

Araştırma Makalesi

YouTube’da keman öğretim dizisi içeren Türkçe kanalların çeşitli değişkenler bakımından incelenmesi¹

Ozan Gülüm²

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müzik Eğitimi Anabilim Dalı, Erzurum, Türkiye

Makale Bilgisi

Geliş: 21 Haziran 2023
Kabul: 11 Eylül 2023
Online Yayın: 30 Eylül 2023

Anahtar Kelimeler

Gayriresmî öğrenme
Keman Eğitimi
Keman Öğretimi
YouTube

2822-3195 / © 2023 TM
Genç Bilge Yayıncılık tarafından
yayınlanmakta olup, açık erişim,
CC BY-NC-ND lisansına sahiptir.



Öz

Bu çalışmada, YouTube’da keman öğretim dizileri içeren kanallar incelenmiştir. Araştırmada 13 kanal tarafından yüklenen 835 video incelenmiştir. Durum çalışması olan bu çalışmadaki nicel veriler ve kanalların temel bilgileri ilk video tarihi, abone sayısı, son video tarihi, paylaşılan iletişim yolları, oynatma listesi sayısı, toplam video sayısı, toplam video süresi, ortalama video süresi, izlenme sayısı, beğeni sayısı, yorum sayısı, video çözünürlüğü açısından incelenmiştir. Her kanaldaki 5 videonun içerikleri, nitel verileri oluşturmaktadır. Araştırmada, toplam abone sayısı ve görüntülenme sayısı bakımından geniş bir izleyici kitlesine ulaşıldığı; kanallara ilk video yüklemeye Covid-19 döneminde artış olduğu; videoların çoğunlukla 8-13 dakika arasında olduğu; beğeni sayısı ve görüntülenme sayısında arasında doğrusal bir ilişki olduğu; yorum sayısı ve görüntülenme sayısı arasında bir ilişki olmadığı; kanallarda en çok izlenen 5 videonun izlenme sayısı bakımından tüm videoların yüzde 45’ini oluşturduğu; en çok izlenen videolarda en çok yer alan içeriklerin ‘x şarkısı nasıl çalınır’, ‘yay tutuşu’, ‘yay çekme’, ‘keman tutuşu’ ve ‘yay çekme çalışmaları’ olduğu sonuçlarına ulaşılmıştır.

Makaleye atıf için

Gülüm, O. (2023). YouTube’da keman öğretim dizisi içeren Türkçe kanalların çeşitli değişkenler bakımından incelenmesi. *Türk Müziği*, 3(3), 336-347.

Giriş

Kasıtsız ve kendi kendine öğrenme, alt boyutlarıyla gayriresmî öğrenme, günlük hayatımızın önemli bir parçası haline gelmiştir (Dyosi & Hatting, 2018). Gayriresmî öğrenmeyle bağlantılı düşünülen YouTube’un da hayatımızın önemli bir parçası haline geldiğini söylemek yanlış olmayacaktır. Waldron (2022)’un deyimiyle YouTube o kadar yaygın ki, onsuz bir hayatı hayal etmek zor (s.1). Ziyaret trafiği verileri incelendiğinde de bu görülmektedir. YouTube hem Türkiye’de (Smilarweb, 2022a) hem de dünyada (Smilarweb, 2022b) ziyaret trafiği açısından google.com adresinden sonra ikinci sırada yer almaktadır. YouTube ve gayriresmî öğrenmenin hayatımızın önemli bir parçası haline gelmesindeki bu ortak nokta elbette tesadüf değildir. YouTube’daki öğretim videoları birçok çalışmada gayriresmî öğrenmenin alt boyutları ile ilişkilendirilmiş ve bu çalışmalarda YouTube’un artık bir gayriresmî öğrenme platformu olarak hizmet verdiği vurgulanmıştır (Lange, 2019; Shen vd., 2022; Hattingh, 2017; Temban vd., 2021; Mohamed & Shoufan, 2022). YouTube 2005 yılında kurulmuştur. 2007 ile 2020 yılları arasında ise %62’si örgün öğrenmeye ve %38’i gayriresmî öğrenmeye yönelik *You Tube ve eğitim* konulu makalelerde istikrarlı bir artış olmuştur. Bu makaleler, 2019 makalelerinin 2 katı ve 2018 makalelerinin 3 katı artarak Mart 2020’de 300 civarına ulaşmıştır (Mohamed & Shoufan, 2022). YouTube ve eğitim başlığına artan bu ilgi, eğitim araştırmalarının bir parçası olarak müzik eğitimiyle ilgili çalışmalara da

¹ Bu araştırmanın özeti 3rd International Conference on Educational Technology and Online Learning başlıklı konferansın özet bildirisi olarak sunulmuştur.

² Dr.Öğr.Üyesi, Atatürk Üniversitesi, Kâzım Karabekir Eğitim Fakültesi, Güzel Sanatlar Eğitimi, Müzik Eğitimi Anabilim Dalı, Türkiye E-mail: ozan.gulum@atauni.edu.tr ORCID: 0000-0001-6123-3607

yansımıştır. Çünkü ortaya çıkışı olan 2005 yılından 2009 yılına değin YouTube, müzik eğitimcilerinin ilgisini çekmemişken, 2009 yılından günümüze değin çalışmalarda artış olmuştur (Waldron, 2022). Bu ilgi yalnızca araştırmacılar tarafında artış göstermemiştir. Garner (2017)'a göre YouTube, müzisyenler ve müzik eğitimcileri için paha biçilmez bir kaynaktır. Vizcaíno-Verdú vd. (2021), müzik öğretmek, öğrenmek, paylaşmak ve yaratmak için yeni videolar oluşturan amatör kullanıcılar arasında YouTube'un oldukça popüler olduğunu vurgulamaktadır. Whitaker vd., (2016) hem resmi hem de gayriresmî eğitim almış müzisyenlerin YouTube'u kullandığını vurgulamaktadırlar. Öğrenen, öğretici ve araştırmacı üçgeninde artan bu ilgi karşısında Waldron (2016) müzik eğitimcilerini, YouTube ve müzik eğitiminin sürekli gelişen ve dönüşen kombinasyonu ile ortaya çıkacak öğrenme modellerini keşfetmeye ve müzik öğretimine yönelik yeni yaklaşımların sonuçları üzerinde düşünmeye davet etmektedir.

Örgün müzik eğitiminin içeriğinde olduğu gibi YouTube müzik eğitimi videoları da hem teorik hem de uygulamalı olabilir. Uygulamalı alanın içerisinde başta sayılabilecek çalgı öğretimi videoları, YouTube müzik eğitim videoları içerisinde önemli bir yer tutmaktadır. Zhukov (2015), enstrüman çalan öğrenciler için YouTube'un temel bir araç haline geldiği sonucuna ulaşmış ve dahası amatör YouTube içeriklerinin bile teknik zorlukları vurgulamak suretiyle bir eğitim amacına hizmet edebileceğine dikkat çekmiştir. Rudolph ve Frankel (2009), YouTube'daki enstrüman eğitimlerinin, coğrafi ve sosyo-ekonomik nedenlerle uygun eğitim bulmanın kısıtlı olduğu durumlarda öğrencilerin müzikal anlayışlarını geliştirebileceğini belirtmişlerdir. Ayrıca Ganchoudhuri ve Wellman (2020), dijital ortamda müzik eğitimi için bir ağ oluştuğuna dikkat çekmiş ve örnek olarak sadece YouTube'da keman eğitimi ile ilgili 85.000 giriş olduğunu belirtmişlerdir. Uygun (2020), Türkçe videoları incelediği araştırmasında bağlama, gitar, piyano, keman ve flüt videolarının toplam 23.720.666 izlenmeye ulaştığını ortaya koymuştur. Hanson (2018)'un deyimiyle, gayriresmî öğrenme ve YouTube bir arada düşünüldüğünde, enstrümantal müzikteki ilk deneyimleri kolaylaştırmak için YouTube ve benzeri sitelerin potansiyel değeri daha fazla tanınmayı hak etmektedir.

Araştırmanın Amacı ve Problem

Bu araştırma, Türkçe keman öğretim kanallarının gözlemlenebilir veriler ile incelenmesiyle, gayriresmî keman öğretiminin YouTube boyutuna güncel bir bakış sağlamayı amaçlamaktadır. Lee vd. (2017)'e göre YouTube'daki izleyici yorumlarının analizi, videoların içeriğinin analizi, beğeni sayıları, yorum sayıları ve izlenme sayıları gibi parametreler araştırmacılara yararlı bilgiler sağlayabilir. Bu gibi nicel verilerin yanında nitel veriler bağlamında video içeriklerinin incelenmesi de yararlı bilgiler sağlayabilir. Bu araştırmanın bir amacı da en çok izlenen ilk 5 video içeriğini incelemektir. Bu amacın temel dayanağı bir kanalda en çok izlenen ve etkileşim alan videoların diğerlerine karşı üstünlüğünün (YouTube algoritması nedeni ile) önceki araştırma bulguları ve sonuçlarında ortaya koyulmasıdır (Mohamed & Shoufan, 2020; Garrett, 2016).

Bu amaçlar doğrultusunda araştırmanın problemi YouTube'da Türkçe içerik üreten keman öğretimi kanalları, YouTube'da gözlemlenebilir veriler doğrultusunda nasıl incelenebilir? şeklinde belirlenmiştir. Bu problem etrafında araştırmanın alt problemleri;

- Kanalların YouTube'da gözlemlenebilir verileri nelerdir?
 - Kanallarda en çok izlenen ilk 5 videonun izlenme sayıları kaçtır ve konuları nelerdir?
 - Kanallarda en çok izlenen ilk 5 video konularının incelenen tüm konular içerisinde yer alma sıklığı nedir?
 - Kanallarda en çok izlenen ilk 5 videonun kanallardaki diğer videoların izlenme sayısına oranı nedir?
- şeklinde belirlenmiştir.

Yöntem

Araştırma Modeli

Araştırma belirli kriterler çevresinde ve belirli bir durumu o anki koşullara göre değerlendireceği için, bu araştırmanın bir durum çalışması olarak değerlendirilmesi uygun olacaktır. Durum çalışması nasıl ve niçin sorularını temel alan, araştırmacının kontrol edemediği bir olgu ya da olayı derinliğine incelemesine olanak veren araştırma yöntemidir (Yıldırım & Şimşek, 2018, s. 289).

Dokümanlar ve Süreç

Araştırmanın öncelikli hedefi, incelenecek kanalları ve bu kanallardaki videoları belirlemek olmuştur. Bu amaçla YouTube’da ‘keman eğitimi’, ‘keman dersi’, ‘nasıl keman çalınır?’, ‘keman çalmak’ kelimeleriyle aramalar yapılmıştır. Bu aramanın ardından 971 videoya ulaşılmıştır. Bu çalışmada keman öğretim kanallarını inceleme amacı bulunduğundan, arama sonucu ile ilgili olmayan videolar (farklı enstrüman, performans, komedi videoları vb.) elenmiştir. Kalan 903 videonun toplam 18 kanal tarafından yüklendiği belirlenmiştir. Bir kanala yüklenen videolarda keman öğretimi gerçekleştirilme amacının gücünü en önde gösterecek yaklaşımın ise öğretim videolarının seri (öğretim dizisi) halinde öğrenene sunulması olacağı düşünülmüştür. Çünkü YouTube eğitim kanalları sahibi içerik üreticilerinin bir ders saati kadar uzun süren bir video yerine daha kısa ve daha çok videoyla bir öğretim dizisi yüklemeyi tercih ettikleri (Kohler & Dietrich, 2021) bilinmektedir. Keman öğretiminin resmi öğrenme ortamlarında da belirli bir plan ve birbiriyle ilişkili konular ekseninde ilerlediği göz önünde bulundurulduğunda, en az 10 videodan oluşan ve en az bir öğretim dizisi içeren kanalların çalışmaya dahil edilmesine karar verilmiştir. Bu kriter ile birlikte incelenecek kanal sayısı 13, video sayısı ise 835 olmuştur. Videoların nicel verilerini ve kanalların temel bilgilerini elde etmek için ilk video tarihi, abone sayısı, son video tarihi, paylaşılan iletişim yolları, oynatma listesi sayısı, toplam video sayısı, toplam video süresi, ortalama video süresi, izlenme sayısı, beğeni sayısı, yorum sayısı, video çözünürlüğü incelenmiştir.

Araştırmanın nitel kısmında izleyiciler tarafından en çok izlenen ilk 5 video araştırmacı tarafından izlenerek video içerisinde ele alınan konu ya da konular, başlıklar haline dönüştürülmüştür.

Etik

Bu araştırma için Atatürk Üniversitesi Eğitim Bilimleri Birim Etik Kurulunun 23.12.2022 tarihli ve 14/11 sayılı kararına göre etik kurul onayı alınmıştır.

Bulgular ve Yorum

Bu bölümde bulgular tablo ve şekiller kullanılarak görselleştirilmiş, ardından bu tablo ve şekillerin açıklamaları ile yorumlarına yer verilmiştir.

Kanalların Youtube’da Gözlenebilen Verileri

Araştırma dahilindeki kanalların YouTube sayfalarındaki genel bilgilerden; yüklenmiş ilk keman öğretim videosunun tarihine, son keman öğretim videosunun tarihine, kaç öğretim videosu olduğuna, kaç adet oynatma listesi olduğuna, toplam abone sayısına ve paylaşılan iletişim yollarına ulaşılmıştır. Bunun yanında her bir video içerisinde; o videonun beğeni sayısı, izlenme sayısı, yorum sayısı ve video süresi bilgilerine ulaşılmıştır. Keman öğretim videolarından her birinin beğeni, izlenme ve yorum sayılarının toplamı hesaplanmıştır. Videolarının süreleri toplamı hesaplanmış ve ayrıca toplam video sayısına bölünerek ortalama video süresi ortaya çıkarılmıştır. Video çözünürlükleri bir kanaldaki tüm videolarda görüntülenebilen tüm çözünürlükleri içermektedir. Kanalların YouTube’da gözlemlenebilen verileri Tablo 1’de sunulmuştur.

Tablo 1. Kanallara ait nicel veriler ve kanalların temel bilgileri

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
İlk video tarihi	Eylül 2019	Nisan 2017	Şubat 2017	Kasım 2020	Kasım 2017	Şubat 2019	Temmuz 2015	Ağustos 2018	Mart 2020	Haziran 2020	Ekim 2020	Nisan 2021	Aralık 2020
Abone sayısı	17,3B	44B	23,2B	22,7B	17,1B	64,4B	4,74B	8,24B	3,72B	1,47B	531	1,49B	466
Son video tarihi	Kasım 2022	Ekim 2021	Nisan 2022	Kasım 2022	Ağustos 2022	Ocak 2022	Ekim 2022	Haziran 2021	Nisan 2022	Kasım 2020	Ağustos 2021	Nisan 2022	Ocak 2021
İletişim bilgileri	E-Posta	E-posta, Instagram	E-Posta	E-Posta, Instagram, Facebook	E-Posta	-	E-Posta İş Telefonu Web adr.	E-Posta, Instagram, Facebook	E-Posta	-	-	E-Posta, Instagram, Facebook	E-Posta
Oynatma listesi	2	2	6	1	1	1	1	2	1	1	1	1	-
Top. video sayısı	256	124	93	31	13	55	62	48	87	10	19	13	24
Top. video süresi	36:56:48	16:56:08	18:41:58	8:57:01	2:04:29	6:35:55	7:28:04	10:31:12	10:45:09	2:10:04	3:51:23	2:50:56	6:41:28
Ort. Video süresi	8:58	8:20	12:06	17:31	10:33	9:01	7:22	13:14	7:07	13:04	12:17	13:12	17:12
İzlenme sayısı	1.621.073	1.094.444	1.014.751	989.245	715.749	568.112	541.222	453.236	178.745	40.187	19.277	10.449	8760
Beğeni sayısı	32B	25B	Beğeni sayıları gizlenmiş	18B	8B	9B	4B	11B	4B	1B	913	703	663
Yorum sayısı	4466	3713	6.155	4.164	722	2.403	505	2788	840	172	72	121	70
Video çözünürlüğü	HD/Full HD/QHD	Full HD	HD/Full HD	Full HD	HD/Full HD	HD	Full HD/QHD/4K(VR)	Full HD	Full HD	Full HD	HD/Full HD	Full HD	Full HD

Kanallara ait nicel veriler ve kanalların temel bilgilerine ilişkin Tablo 1'e bakıldığında, keman öğretim kanallarının tamamının ilk öğretim videosu yükleme tarihinin 2015 sonrası olduğu görülmektedir. 13 kanalın 8'inde ilk öğretim videoları 2019'da 5'inde 2020 ve sonrasında yüklenmiştir. 13 kanalın toplam abone sayısı 203B olurken; en çok aboneye sahip F kanalının 64,4B abonesi, en az aboneye sahip M kanalının 466 abonesi vardır. 13 kanalın 8'ine bu araştırmanın gerçekleştirildiği 2022 yılı içerisinde en az bir öğretim videosu yüklenmişken, 4 kanala son öğretim videosu 2021, bir kanala ise son öğretim videosu 2020 yılında yüklemiştir. 3 kanalın iletişim bilgisi bulunmuyorken; 5 kanalda e-posta, 3 kanalda Facebook/Instagram/e-posta, 1 kanalda e-posta/iş telefonu/web sitesi, 1 kanalda Instagram/e-posta iletişim bilgilerine yer verilmiştir. 12 kanalda keman öğretim içerikli en az 1 oynatma listesi bulunuyorken; 6 listeyle en fazla oynatma listesi olan C kanalı, hiç oynatma listesi bulunmamasıyla da M kanalı ön plana çıkmaktadır. Tüm kanallar için yüklenen video sayısı 835 olurken; 256 video ile A kanalı birinci, 10 video ile J kanalı son sırada yer almaktadır. Tüm kanallar için yüklenen videoların toplam süresi 125 saat 20 dakika olurken, 36 saat 56 dakika toplam süre ile A kanalı birinci, 2 saat 4 dakika toplam süre ile E kanalı son sırada yer almaktadır. Her bir video için tüm kanallar toplamında ortalama süre 11 dakika olurken; 17 dakika ortalama video süresi ile D kanalı birinci, 7 dakika ile I kanalı son sırada yer almaktadır. Tüm kanallardaki videoların toplam izlenme sayısı 7.253.450 olurken; 1.621.073 toplam izlenme sayısı ile A kanalı birinci, 8760 toplam izlenme sayısı ile M kanalı son sırada yer almaktadır. Tüm kanallardaki videoların toplam beğeni sayısı 111B olurken; 32B beğeni ile A kanalı birinci, 663 beğeni ile M kanalı son sırada yer almaktadır. Tüm kanallardaki tüm videoların altında 25.565 yorum bulunurken, 6.155 toplam yorum ile C kanalı birinci, 70 toplam yorum ile M kanalı son sırada yer almaktadır. En yüksek video çözünürlüğü bakımından 1 kanalda QHD (2K-2560x1440) çözünürlüğünde videolar bulunuyorken; 1 kanalda 4K (3840x2160) çözünürlüğünde, 1 kanalda HD (1280x720) çözünürlüğünde, diğer 10 kanalda ise Full HD (1920x1080) çözünürlüğünde videolar bulunmaktadır.

En Çok İzlenen Vidoların Analizi

En çok izlenen videoların konu içerikleri belirlenmiş ve bir başlık altında toplanmıştır. Video içerisinde tek bir başlıkta toplanacak konu olduğu gibi birkaç başlık altında toplanması gereken farklı konular da bulunmaktadır. Bu durumda video içerisinde yer alan tüm konular gerekirse birkaç başlık olarak gösterilmiştir. Ayrıca bu videolar bir kanaldaki en çok izlenme sayısına sahip videolar olduğundan, bunların sıralaması yapılmış ve her biri için izlenme sayısına yer verilmiştir. Tüm bu bilgiler Tablo 2'de sunulmuştur.

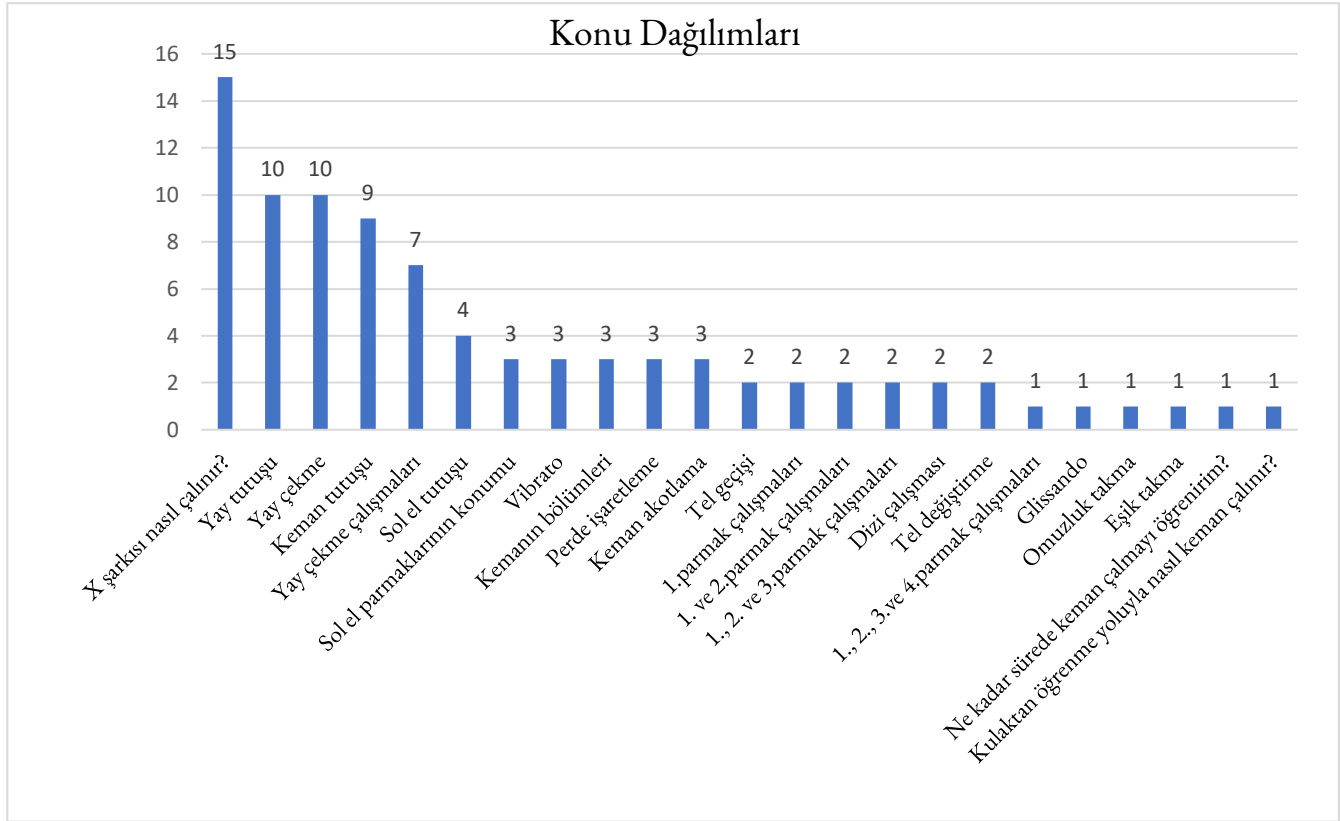
Tablo 2. Kanallarda en çok izlenen 5 videonun konuları ve izlenme sayıları

Kanal	Video Sırası	İzlenme Sayısı	Videonun Konusu
A	1.	73.986	X şarkısı nasıl çalınır?
	2.	59.114	X şarkısı nasıl çalınır?
	3.	51.119	X şarkısı nasıl çalınır?
	4.	27.801	X şarkısı nasıl çalınır?
	5.	26.104	X şarkısı nasıl çalınır?
B	1.	203.041	Keman tutuşu, yay tutuşu ve yay çekme
	2.	45.937	Keman tutuşu, yay tutuşu ve yay çekme
	3.	43.429	Dizi çalışması
	4.	39.643	Keman tutuşu, yay tutuşu, yay çekme çalışmaları, sol el tutuşu, sol el parmaklarının konumu
	5.	30.789	Keman akortlama
C	1.	112.295	X şarkısı nasıl çalınır?
	2.	108.948	Glissando
	3.	95.797	X şarkısı nasıl çalınır?
	4.	55.472	X şarkısı nasıl çalınır?
	5.	40.425	Vibrato
D	1.	395.768	Keman tutuşu, yay tutuşu ve yay çekme
	2.	175.522	Perde işaretleme, sol el tutuşu ve sol el parmaklarının konumları
	3.	78.904	1.,2.ve 3. parmak çalışmaları
	4.	59.413	X şarkısı nasıl çalınır?
	5.	46.346	X şarkısı nasıl çalınır?
E	1.	193.315	X şarkısı nasıl çalınır?

	2.	134.781	Vibrato
	3.	84.190	Perde işaretleme
	4.	62.814	X şarkısı nasıl çalınır?
	5.	56.614	X şarkısı nasıl çalınır?
F	1.	109.661	Keman akortlanma
	2.	83.300	Yay çekme
	3.	50.086	Eşik takma ve tel değiştirme
	4.	42.744	Omuzluk takma
	5.	33.189	Perde işaretleme
G	1.	127.090	Keman tutuşu, yay tutuşu ve yay çekme
	2.	87.035	Yay tutuşu
	3.	66.021	Kemanın bölümleri ve yay tutuşu
	4.	52.118	Yay çekme çalışmaları
	5.	32.302	Keman tutuşu
H	1.	73.283	Perde işaretleme
	2.	49.263	Reçine sürme
	3.	27.875	Vibrato
	4.	24.528	X şarkısı nasıl çalınır?
	5.	32.302	Keman tutuşu
I	1.	20.228	Keman tutuşu, yay tutuşu ve yay çekme
	2.	8.248	1.parmak çalışmaları
	3.	7.343	Yay çekme çalışmaları
	4.	5.061	Tel geçişi
	5.	4.488	1.ve 2.parmak çalışmaları
J	1.	30.392	Keman tutuşu, yay tutuşu ve yay çekme
	2.	3.612	Sol el tutuşu ve 1.parmak çalışmaları
	3.	2.908	Keman teli nasıl takılır?
	4.	2.436	Kemanın bölümleri
	5.	1.479	1.ve 2.parmak çalışmaları
K	1.	4.126	Keman akortlama, keman tutuşu, yay tutuşu
	2.	1.954	Yay çekme
	3.	1.833	Tel geçişi çalışmaları
	4.	2.436	Kemanın bölümleri
	5.	1.459	Yay çekme çalışmaları
L	1.	2.553	X şarkısı nasıl çalınır?
	2.	1.995	X şarkısı nasıl çalınır?
	3.	1.016	X şarkısı nasıl çalınır?
	4.	892	Dizi çalışması
	5.	781	Tüm tellerde 1., 2., 3.ve 4. parmak çalışmaları
M	1.	1.484	Kemanın bölümleri
	2.	912	Yay çekme
	3.	830	Yay tutuşu
	4.	660	Yay çekme çalışmaları
	5.	606	Yay çekme çalışmaları

Tablo 2'ye bakıldığında en çok izlenen ilk 5 video bakımından tüm kanallarda ilk videodan son videoya doğru izlenme sayılarında istikrarlı bir düşüş olduğu görülmektedir. 1. videodan 2. videoya izlenme sayısında yaşanan düşüş bakımından en dikkat çekici düşüşlerin sırasıyla J kanalı, B kanalı ve I kanalında olduğu görülmektedir. Videoların konusu özelinde en çok izlenen videonun 395.768 izlenme sayısı ile D kanalında olduğu ve videonun konusunun keman tutuşu, yay tutuşu ve yay çekme olduğu görülmektedir. 65 videoda ele alınan toplam sayının ise 23 olduğu görülmektedir.

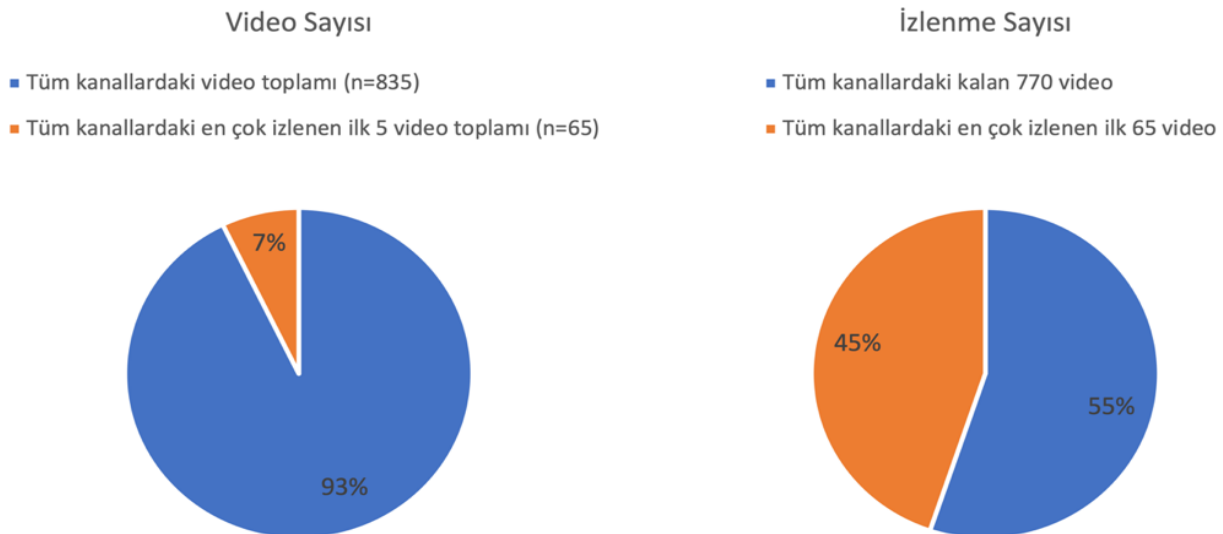
En Çok İzlenen Videoların Diğer Konularda Yer Alma Sıklığı



Şekil 1. En çok izlenen 5 videoda işlenen konuların yer alma sıklığı ve dağılımı

Şekil 1'e bakıldığında kanallarda en çok izlenen video (950.282) konusunun 15 kez yer almasıyla *x şarkısı nasıl çalınır?* konusu olduğu; 10 kez yer almasıyla *yay tutuşu* ve *yay çekme* konularının 2.sırada; 7 kez yer alması ile *yay çekme çalışmaları* konusunun 3.sırada; 4 kez yer alması ile sol el tutuşu konusunun 4.sırada yer aldığı görülmüştür. Tüm kanallardaki en çok izlenen ilk 5 video kapsamındaki toplam 65 videoda 23 farklı konu 88 kez karşımıza çıkarken, en çok tekrar eden ilk 5 konu 46 kez karşımıza çıkmaktadır. Dolayısıyla ilk 5 konunun kalan 18 konuya karşın açıkça bir üstünlüğü olduğu görülmektedir. Bu durumda izleyicilerin (öğrenenlerin) en çok, bir şarkının nasıl çalınacağı, yay tutuşu, yay çekme, yay çekme çalışmaları ve sol el tutuşu konuları ile ilgilendikleri söylenebilir.

En Çok İzlenen Videoların Diğer Videolara Göre İzlenme Oranları



Şekil 2. Video sayılarının ve videoların izlenme sayılarının dağılımı

Şekil 2'ye bakıldığında tüm kanallarda en çok izlenen ilk 5 videolar toplamının 65 video ile tüm kanallardaki 835 video toplamına oranla %7'sini oluşturduğu görülmektedir. Buna karşın %7'yi oluşturan videoların izlenme sayısı

bakımından kalan videolara oranla %45'ini oluşturduğu görülmektedir. Bu bulguyla birlikte değerlendirilerek Tablo 1'den Tablo 6'ya değin bakıldığında videoların izlenme sayılarındaki istikrarlı düşüşün kalan videolar için de devam ettiği söylenebilir.

Tartışma

Araştırma bulgularına göre 13 kanalın 6'sına yani neredeyse yarısına yakınına, Mart 2020 ve sonrasında ilk keman öğretim videosu yüklenmiştir. Keman öğretiminin gerçekleştirildiği kanalların ilk video yükleme tarihlerine ilişkin elde edilen bu bulgular ışığında, Covid-19 pandemisinin öğretim videolarında bir artışa neden olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Her ne kadar pandeminin dünyada gündeme geldiği ve kapanmaların dünya çapında yaygınlaştığı 2019 yılı bir temel teşkil ediyor gibi görünse de ulaşılan bu sonucun netliği açısından 11 Mart 2020 tarihini esas almak daha uygun bir yaklaşım olacaktır. Çünkü 11 Mart 2020, Türkiye'de ilk vakanın açıklandığı ve takip eden aylarda sıkı önlemler ile kapanmaların başladığı tarihtir. Önceki araştırmalardan da görüldüğü üzere Covid-19 pandemisinin öğrenenlerin YouTube'daki öğretim videolarına (Breslyn & Green, 2022) ve müzikle ilgili her alandan videolara ilgisini arttırdığı (Waldron, 2022) bilinmektedir. Bu araştırmada ulaşılan sonuç neticesinde pandeminin YouTube'a karşı bu itici etkisinin tek taraflı olmadığı da anlaşılmaktadır. Bu araştırmanın yazıldığı 2022 yılı itibari ile pandeminin ölümcül etkisi azalmış, örgün eğitim kurumlarında yüz-yüze eğitime başlanmış ve iş yaşamı büyük ölçüde pandemi öncesi koşullara geri dönmüştür. Bu normalleşmenin muhtemel etkisiyle olabilecek şekilde pandemiyle ilişkilendirilen 6 kanaldan 3'üne 2022 yılı içerisinde hiç video yüklemesi gerçekleştirilmemiştir.

Facebook ve Instagram gibi diğer sosyal medya mecralarına kıyasla YouTube kısıtlı iletişim imkanlarına sahiptir (Ngai vd. 2015). Bu nedenle YouTube keman öğreticilerinin diğer iletişim kanallarını izleyicilerle paylaşabilecekleri *hakkında* bölümü önem kazanmaktadır. Keman öğretimi YouTube üzerinde tek taraflı ilerlemektedir; çünkü YouTube, öğreticilerin öğretimleri sırasında izleyicileri görebileceği karşılıklı iletişime dayalı bir platform değildir. Bu durumda öğreticilerin diğer iletişim kanallarını kullanmaları yoluyla öğrenenlerin yaşadıkları öğrenme güçlüklerine karşılıklı iletişimle çözümler üretme imkânı sağlayacağını söylemek yanlış olmayacaktır. Bu iletişim yollarından birisi etkileşimin daha yüksek olduğu sosyal medya platformlarını kullanmak olabilir. Örneğin Uludağ (2015), müzik öğretmeni adaylarının temel gitar eğitimi derslerinde takım çalışması stratejileri geliştirme konusunda Facebook'un olumlu katkılarını ortaya koymuştur. İncelenen kanallar içerisinde karşılıklı iletişim imkanlarını genişletebilecek olanaklardan faydalanmayan 3 kanal bulunmaktadır. Bunun yanında farklı 3 kanalın yalnızca e-posta adresine yer verdiği görülmektedir. Sonuç olarak 13 kanaldan 6'sı diğer sosyal medya olanaklarından yararlanma konusunda eksik görünmektedir. YouTube ve öğrenme ilişkisi bağlamında topluluk etkileşimine dayalı öğrenmeye önceki araştırmacılarca da değinilmesi (Lee vd., 2017; Temban vd., 2021) iletişim imkanlarının çeşitliliği konusunda sunulan bu tartışmanın önemini ortaya koymaktadır.

YouTube'da bir kanal içerisinde pek çok farklı türde videolar bulunabilir. Oynatma listeleri bu videoların belirli amaç doğrultusunda bir araya getirilmesini sağlayarak, izleyicilerin hem videoları izleme sırasını anlamalarına hem de ilgilenmek istediği videoları bir arada görmelerine yardımcı olur. Araştırma kapsamında incelenen kanalların tamamının en az 10 videoluk bir öğretim dizisi içermesi gereği bulunduğu kanalların neredeyse tamamında en az 1 oynatma listesi vardır. Oynatma listesi bulunmayan tek kanalda seri halinde ilerleyen öğretim videoları dışında başka bir videonun bulunmuyor olması nedeniyle, tüm kanalların öğretim videolarını bir düzen içerisinde izleyicileriyle paylaştığı anlaşılmıştır.

Kanallarda yer alan öğretim videolarının uzunluğu konusu, YouTube'un ve izleyici davranışlarının doğası gereği bu araştırmanın kapsamına dahil edilmiştir. Kanallardaki videoların ortalama uzunluğuna bakıldığında iki kanalın 17 dakikalık ortalama video süresi dışında diğer kanalların ağırlıklı 8-13 dakika arasında ortalama video sürelerine sahip olduğu görülmüştür. Eğitici videoları değerlendiren izleyicilerin ortalama video uzunluğu tercihlerinin 7-10 ve 11-15 dakika arasında olması ve bu nedenle kısa videoların izlenme olasılığının daha yüksek olabileceğine ilişkin sonuçlar (Beautemps & Bresges, 2021) ve öğretim amaçlı YouTube videolarının yaklaşık olarak 7-12 dakika arasında hazırlanmasının önerilmesi (Ng vd., 2022) bu araştırmada kanalların ortalama video süreleri bakımından ulaşılan sonucu desteklemektedir.

Videoların görüntü kalitesi keman öğretimi gibi görselliğin önemli olduğu bir alanda bu araştırmada incelenen başka bir parametredir. Bu maddeye ilişkin verilerde videonun oynatılması sırasında görüntülenebilen tüm video çözünürlüğü çeşitlerine yer verilmiştir. 13 kanaldan 1'inde en yüksek HD (1280*720) görüntü kalitesinde videolar görüntülenebilmektedir. 10 kanalda ise en yüksek Full HD (1920*1080) görüntü kalitesinde videolar görüntülenebilmektedir. 1 kanalda QHD (2560*1440), 1 kanalda ise 4K-VR (3840*2160) görüntülenebilen en yüksek çözünürlük bulunmaktadır. 2022 yılı dünyasında video kaynaklarında her ne kadar Full HD ve HD çözünürlükler hâkim olsa da 4K teknolojinin giderek olgunlaştığını ve yakın gelecekte ana format olarak Full HD çözünürlüğünün yerini alacağı görülmektedir (Cao vd., 2021). 2022 yılı içerisinde incelenen kanallarda 4K çözünürlüğünde video izleme imkânı sunan yalnızca 1 kanal vardır. Bu kanaldaki 4K videolar aynı zamanda sanal gerçeklik-virtual reality (VR) izleme teknolojisine sahiptir. Aslında kişilerin YouTube'daki VR videolarına artan ilgisi görülmektedir. Örneğin YouTube'da VR videolar için yapılan aramalarda Covid-19 pandemisi döneminde bir artış olmuştur (Martinez vd., 2021). Whitaker vd. (2016), çalgı eğitimi videolarında görsel kalite ve işitsel kalitenin müzik eğitimcileri için bir endişe kaynağı olduğuna değinerek, bu tip videolar için yakın plan ve uzak plan görünümünün kombinasyonunun birlikte düşünülmesini önermektedir. Ayrıca izleyicilerin büyük çoğunluğu görüntü ve ses kalitesini önemli görmektedir (Beautemps & Bresges, 2021). Bu bilgiler ışığında araştırmada incelenen eğitim videolarının video çözünürlüğü bakımından yaygın kullanımda olan Full HD çözünürlüğe sahip olsalar da giderek yaygınlaşan daha üst çözünürlüklerden ve VR gibi teknolojilerden yoksun olmasının bir eleştiri konusu olabileceği değerlendirilmelidir.

Araştırma sonucunda kanallardaki beğeni sayıları ve görüntüleme sayıları arasında bir ilişki olduğu görülmektedir. Bu ilişki, görüntülenme sayısı yüksek ise beğeni sayısı yüksek, görüntülenme sayısı düşük ise beğeni sayısı düşük şeklindedir. Buradaki istisna Kanal E ve Kanal F arasında görülmüştür. Kanal E 703.749 görüntülenme sayısına karşın 8B beğeni almışken, Kanal F 568.112 görüntülenme sayısına karşın 9B beğeni almıştır. Beğeni ve görüntüleme sayısı arasındaki bu sonuç önceki araştırmalarla da uyumludur (Lee vd., 2017).

Araştırma bulgularına göre görüntülenme sayısına kıyasla yorum sayısında değişimler görülmüştür. Beğeni sayısında olduğu gibi doğrusal bir ilişki bulunmamaktadır. Keman öğretimi videolarına ilişkin yorumlarda doğal olarak video içeriğine ilişkin tartışmalar bulunmaktadır. Bu durumda toplam izlenme sayısından bağımsız olarak, tartışılan konunun içeriği nedeniyle yorumlarda artış olabileceği düşünülmektedir. Ayrıca bu sonuca etki eden faktörler arasında popüler ilk 10 videonun daha fazla yorum alması (Mohamed & Shoufan, 2022), yorum yapmaya kıyasla beğenme ve beğenmeme davranışının daha kolay görülmesi (Lee vd., 2017) sayılabilir.

13 kanaldaki 835 videonun toplam izlenme sayısı 7.253.450'dir. Araştırmada dikkat çekici bulgu bir kanaldaki ilk 5 videonun izlenme sayısının, kanaldaki diğer videoların izlenme sayısına kıyasla oldukça yüksek kalmasıdır. 13 kanaldaki ilk 5 video yani 65 video, toplam 835 videonun yalnızca %7'sini oluştururken bu videoların izlenme sayıları tüm videoların izlenme sayısının %45'ini oluşturmaktadır. Bu nedenle her kanaldaki ilk 5 videonun izlenme sayıları ve konularına bakılmıştır.

Kanallardaki en çok izlenen ilk 5 videonun izlenme sayıları ve bu videoların konularına ilişkin bulgularda dikkat çeken, birinci videodan sonra izlenme sayılarında yaşanan istikrarlı düşüştür. Bu düşüş bazı kanallarda ilk ve ikinci video arasında oldukça ciddi düşüşler olarak görülmektedir. Bu sonuç yakın zamanda yapılmış araştırma sonuçlarıyla da uyumludur (Mohamed & Shoufan, 2020; Garrett, 2016).

65 videoda bulunan 23 farklı konunun tekrar edilme sıklığında ilk 5 sırada 'x şarkısı nasıl çalınır?', 'yay tutuşu', 'yay çekme', 'keman tutuşu' ve 'yay çekme çalışmaları' konusu bulunmaktadır. 'Yay çekme çalışmaları' konusu 'yay çekme' konusundan farklı olarak, farklı tellerde ritmik yay çekme çalışmalarını içermektedir. Bu nedenle, izleyiciler tarafından tercih edilen konuların kemanda başlangıç düzeyi konuları olduğu anlaşılmaktadır. İzleyicilerin kemanda başlangıç düzeyi konularına yoğun ilgi duymaları Kruse ve Veblen (2012)'in araştırma sonuçlarıyla benzerdir. Bu araştırmaya özgü bir sonuç olduğu düşünülen durum ise, izleyicilerin en çok izlemeyi tercih ettikleri videoların 'x şarkısı nasıl çalınır?' konusu olmasıdır. Bu konu içerisinde öğrenciler çoğunlukla başlangıç düzeyi için sadeleştirilmiş bir popüler şarkının nasıl çalındığını yakın plan çekimlerle, yavaş bir tempoda adım adım anlatmakta ve çalmaktadırlar. Bu videolara duyulan

ilginin altında birkaç sebep bulunabilir. Akla ilk gelen, halihazırda kemanda başlangıç ya da orta düzeyde olan izleyicilerin yine aynı konularla ilgilenmek yerine kendi düzeylerine uygun sevdikleri bir şarkının nasıl çalınacağını öğrenmek istemeleridir. Bu ilginin bir diğer nedeni gayriresmî öğretim için uygun bir ortam olan YouTube mecrasını tercih eden izleyicilerin kuvvetle muhtemel birer amatör olmalarıdır. Bu durumda onların nota bilgilerinin zayıf olduğu düşünülebilir ve bir şarkıyı hem işitme hem de görme duyularıyla aynı anda öğrenebilmenin gerekçesi anlaşılabilir. Son olarak YouTube doğası gereği aynı zamanda bir kendi kendine yap-do it yourself (DIY) mecrasıdır (Wolf, 2016). Bu videolarda da kişiler bir şeyi (örneğin bir maket) yapmayı adım adım ve yavaşça açıklarlar. İzleyicilerin DIY videolarına olan ilgisini de (Juhasz, 2009) göz önünde bulunduracak olursak bu araştırmadaki videoları izleyen kişilerin en çok tercih ettikleri videoların neden ‘x şarkısı nasıl çalınır?’ konulu videolar olduğu daha iyi anlaşılabilir.

Sonuç ve Öneriler

YouTube’un yapısı ve izleyicilerin doğası, keman öğretim videolarının amacına ulaşip ulaşmadığı konusunda tartışmaları beraberinde getirmektedir. YouTube’un en çok izlenen ve yorumlanan videoları ön plana çıkarması izleyicileri bu videolara yönlendirmektedir. Gayriresmî öğrenmenin gerçekleştirildiği bir ortamda izleyicilerin videoların arasında kolaylıkla kaybolması mümkündür. Bu nedenle öğreticilerin tamamının kanallarındaki tüm videoları bir öğretim sırasına aldığı ve sıralı konu başlıklarıyla bu kafa karışıklığını engellemeye çalıştığı anlaşılmaktadır. Öğreticilerin bu çabasına rağmen izleyicilerin en çok tercih ettiği videoların bir şarkıyı nasıl çalacaklarına ilişkin öğretimlerin bulunduğu videolar olması, akla ilk gelen biçimde onların aslında kemani en azından başlangıç düzeyinde çalabildiklerini getirmektedir. Bu grubu, keman eğitiminde başlangıç konularına ilişkin videolara ilgi duyan grup takip etmektedir. Araştırma dahilinde 835 video ve 125 günlük toplam izleme süresiyle büyük bir dijital öğretim kütüphanesi karşımızda durmaktadır. En çok izlenen ilk 5 videonun toplam izlenmelerin neredeyse yarısını karşılaması ve bu videolardaki konu dağılımı bu kütüphanenin yeterince kişiye ulaşamadığını göstermektedir. İzleyicilerin çoğunun bir şarkının kemanda nasıl çalınacağını, yay tutuşu, keman tutuşu ve yay çekme konusunu öğrenmeyi istemeleri kıymetli olsa da bütüncül bir bakış açısıyla YouTube keman öğretimi ekseninde aynı ilgiyi takip eden derslerde sürdürdüğünü söylemek mümkün görünmemektedir. YouTube platformunun bir başka gerçeği daha böylece görülmektedir. Kullanım kolaylığı ve saniyelik güncellenen yapısıyla oldukça dinamik olan YouTube, çabuk tüketilebilir videolarla doludur. Halihazırda bir şarkının nasıl çalınacağını ayrıntılı ve adım adım açıklandığı videoların bu platformda bulunması doğrudan arz ve talep dengesinin bir sonucudur.

Videoların izlenme sayısında ilk videodan itibaren istikrarlı bir düşüş olsa da kanalların toplam 7.253.450 izlenme sayısı ve 203B abone sayısı ile geniş bir kitleye ulaşmıştır. Kemanda başlangıç düzeyi konularının izleyiciler tarafından en çok tercih edilen konular arasında yer alması ve YouTube’da gerçekleşen gayriresmî öğrenmelerin resmi öğrenmeleri de etkileyebileceği (Lee vd., 2017) bir arada düşünüldüğünde, videoların öğretim içeriği ve müzikal kalitesinin de gelecekte araştırılması gereken konular arasında yer alması önerilmektedir.

YouTube’da keman öğretimi gerçekleştiren kanallarda pandemi sürecinde görülen artış ve pandemi sonrasında gözlemlenen videolardaki azalma araştırmacılara bir gerçeği daha hatırlatmaktadır. YouTube, her ne kadar gayriresmî öğrenmenin gerçekleştiği bir mecra olsa da yapısı gereği hala kişilere popülerlik ve maddi kazanç vaat eden bir platformdur.

Keman öğretimi videolarında hem görsel hem de işitsel kalitenin önemi bağlamında YouTube keman öğretim videolarının hala gelişime açık olduğu görülmüştür. Gerek farklı çekim açılarının sunulması gerek profesyonel ses ve görüntü ekipmanlarının kullanımı bakımından eksiklikler gözlemlenmiştir.

Sınırlılıklar

YouTube gibi sosyal medya mecralarının dinamik yapısı gereği buradan elde edilen veriler sürekli güncellenmekte ve dolayısıyla değişim göstermektedir. Bu araştırmada elde edilen sonuçların, zaman içerisinde değişiklik gösterebilecek olması bu araştırmanın en önemli sınırlılığıdır. Sosyal medya mecralarında gerçekleştirilen araştırmalar için

görülebilir bu sınırlılık, araştırmacıların karşılaştığı en önemli güçluktur (Karpf, 2012; Weller, 2015). Benzeri araştırmalarda yapıldığı gibi bu araştırma verileri de kayıt altına alınmıştır.

Kaynakça

- Beautemps, J & Bresges, A. (2021). What comprises a successful educational science youtube video? A five-thousand user survey on viewing behaviors and self-perceived importance of various variables controlled by content creators. *Frontiers in Communication*. (5), 1-14. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2020.600595>
- Breslyn & Green (2022). Learning science with YouTube videos and the impacts of Covid-19. *Disciplinary and Interdisciplinary Science Education Research*, 4(13), 1-20. <https://doi.org/10.1186/s43031-022-00051-4>
- Cao, Y., Wang, C., Song, C., Tang, Y., & Li, H. (2021, July). Real-time super-resolution system of 4k-video based on deep learning. *Proceedings of the 2021 IEEE 32nd International Conference on Application-specific Systems, Architectures and Processors (ASAP)*, 69-76. <https://doi.org/10.1109/ASAP52443.2021.00019>
- Dyosi, N., & Hattingh, M. (2018, August). Understanding the extent of and factors involved in the use of YouTube as an informal learning tool by 11-to 13-year-old children. *Lecture Notes in computer science book series: Vol.11003. International conference on innovative technologies and learning* (pp. 351-361). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-99737-7_38
- Garner, N. R. (2017). *The YouTube® effect: A paradigm shift in how musicians learn, teach and share?* [Doctoral dissertation, University College London]. UCL Discovery. <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10026223>
- Garrett, N. (2016). Mapping self-guided learners' searches for video tutorials on YouTube. *Journal of Educational Technology Systems*, 44(3), 319-331. <https://doi.org/10.1177/0047239515615851>
- Hattingh, M. (2017, September). A preliminary investigation of the appropriateness of YouTube as an informal learning platform for pre-teens. *Lecture Notes in computer science book series: Vol.11003. International conference on web-based learning* (pp. 101-110). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-66733-1_11
- Juhasz, A. (2009). Learning the five lessons of YouTube: After trying to teach there, I don't believe the hype. *Cinema Journal*, 48(2), 145-150. <https://www.jstor.org/stable/20484456>
- Karpf, D. (2012). Social science research methods in Internet time. *Information, communication & society*, 15(5), 639-661. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2012.665468>
- Kruse, N. B., & Veblen, K. K. (2012). Music teaching and learning online: Considering YouTube instructional videos. *Journal of Music, Technology and Education*, 5(1), 77-87. https://doi.org/10.1386/jmte.5.1.77_1
- Lange, P.G. (2018). Informal Learning on YouTube. R. Hobbs and P. Mihailidis (Eds.), *The International Encyclopedia of Media Literacy* <https://doi.org/10.1002/9781118978238.ieml0090>
- Lee, C. S., Osop, H., Goh, D. H. L., & Kelni, G. (2017). Making sense of comments on YouTube educational videos: A self-directed learning perspective. *Online Information Review*, 41(5), 611-625. <https://doi.org/10.1108/OIR-09-2016-0274>
- Martínez, V. C., García, A. L. G., & Moraleda, I. J. M. (2022). 360 video trend on YouTube before and during the COVID-19 pandemic. *Journal of Creative Communications*, 17(1), 22-34. <https://doi.org/10.1177/09732586211038923>
- Mohamed, F., & Shoufan, A. (2022). Choosing YouTube videos for self-directed learning. *IEEE Access*, 10, 51155-51166. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2022.3174368>
- Ng, D. T., Ng, E. H., & Chu, S. K. (2022). Engaging students in creative music making with musical instrument application in an online flipped classroom. *Education and information Technologies*, 27(1), 45-64. <https://doi.org/10.1007/s10639-021-10568-2>
- Ngai, E. W., Moon, K. L. K., Lam, S. S., Chin, E. S., & Tao, S. S. (2015). Social media models, technologies, and applications: an academic review and case study. *Industrial Management & Data Systems*, 115(5), 769-802. <https://doi.org/10.1108/IMDS-03-2015-0075>
- Shen, Z., Pritchard, M., Tan, S., & Noteboom, C. (2022). Educative Sensemaking on Social Media: An Empirical Investigation of Informal Learning on YouTube. *Proceedings of the 55th Hawaii International Conference on System Sciences, USA*, 2860-2869. <https://doi.org/10.24251/HICSS.2022.354>
- Similarweb. (2022a, December 1.) *Top websites ranking for all categories in Turkey*. <https://www.similarweb.com/top-websites/turkey/>
- Similarweb. (2022b, December 1.) *Top websites ranking for all categories in the world*. <https://www.similarweb.com/top-websites/>
- Temban, M. M., Hua, T. K., & Said, N. E. M. (2021). Exploring informal learning opportunities via youtube kids among children during COVID-19. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(3), 272-272. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0083>
- Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M. D. (2021). Youtube musicians and self-perceived multimedia, hypermedia, intertextual and transmedia competencies. *Learning, Media and Technology*, 46(4), 515-530. <https://doi.org/10.1080/17439884.2021.1941099>
- Waldron, J. (2022). YouTube, TikTok, and online music learning. *Draft chapter for Milestones in Music Education* C.Randles(Ed.).Routledge.https://www.researchgate.net/profile/JaniceWaldron/publication/363283920_YouTube_TikTok_and_Online_Music_Learning/links/631635551ddd4470213ab386/YouTube-TikTok-and-Online-Music-Learning.pdf
- Waldron, J. L., Horsley, S., & Veblen K. K. (Eds.). (2020). *The Oxford Handbook of Social Media and Music Learning*. Oxford University Press.

- Weller, K. (2015). Accepting the challenges of social media research. *Online Information Review*, 39(3), 281-289. <https://doi.org/10.1108/OIR-03-2015-0069>
- Whitaker, J. A., Orman, E. K., & Yarbrough, C. (2014). Characteristics of “music education” videos posted on YouTube. *Update: Applications of Research in Music Education*, 33(1), 49-56. <https://doi.org/10.1177/8755123314540662>
- Whitaker, J. A., Orman, E. K., & Yarbrough, C. (2016). The effect of selected parameters on perceptions of a music education video posted on YouTube. *Proceedings of the 26th International perspectives on research in music education*, 255-272. <https://www.isme.org/sites/default/files/documents/2016%20ISME%20RC%20Proceedings%20Final%20pre-book.pdf#page=255>
- Wolf, C. T. (2016). DIY videos on YouTube: Identity and possibility in the age of algorithms. *First Monday*, 21(6). <https://doi.org/10.5210/FM.V21I6.6787>
- Zhukov, K. (2015). Exploring the role of technology in instrumental skill development of Australian higher education music students. *Australian Journal of Music Education*, 2, 66-77. <https://search.informit.org/doi/10.3316/informit.998880453159655>

Investigation of channels in Turkish that having violin teaching series on YouTube

Abstract

This research examines the channels containing violin teaching series on YouTube. In the research, 835 videos uploaded by 13 channels were examined. Quantitative data and basic information of the channels in this case study were analyzed in terms of video date, number of subscribers, last video date, shared communication ways, number of playlists, total number of videos, total video duration, average video duration, number of views, number of likes, number of comments, and video resolution. The contents of the 5 videos in each channel constitute the qualitative data. In the research, it was concluded that a wide audience was reached in terms of the total number of subscribers and views; there has been an increase in first video uploads to channels during the Covid-19 period; videos were mostly 8 to 13 minutes long; there was a linear relationship between the number of likes and the number of views; there was no relationship between the number of comments and the number of views; the 5 most watched videos on channels constitute 45 percent of all videos in terms of number of views; the most common contents in the most watched videos were 'how to play the song x', 'bow holding' and 'bow drawing', 'holding the violin', and 'bow drawing exercises'.

Keywords: Informal learning, violin education, violin teaching, YouTube.

