



Araştırma Makalesi

Türkiye’de Klasik Türk Müziği ve Popüler Türk Müziği’nin dinlenme durumu: Sakarya ili örneğinde yaşa bağlı inceleme

Halis Murat Örsel^{1*} ve Nilgün Sazak²

Temel Bilimler Müzik Bilimleri Sanat Dalı, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, Türkiye

Makale Bilgisi

Geliş: 14 Kasım 2022
Kabul: 21 Aralık 2021
Online Yayın: 30 Aralık 2022

Anahtar Kelimeler

Müzik
Müzik Türleri
Klasik Türk Müziği
Popüler Müzik
Sosyal Medya

Öz

Türkiye’de Klasik Türk müziği ve popüler müziğin günümüzde dinlenme oranlarının ortaya çıkarılması, genç neslin Klâsik Türk Müziği ve popüler müzik kültürlerini tanıması, dinleyicilerinin tercih nedenlerini etkileyen faktörleri belirlemek açısından önem taşımaktadır. Araştırmanın amacı Klasik Türk müziğimizin günümüzde popüler müziğe göre dinleme durumunun incelenmesidir. Bu araştırmanın modeli betimsel tarama modeli olup, veriler araştırmacılar tarafından geliştirilen anket ile alınmıştır. Elde edilen görüşler yaşa bağlı olarak değerlendirilmiştir. Katılımcılar ise, Türkiye’nin Sakarya ilinde yaşayan 23-51 üstü yaş gruplarına uygun gönüllü katılımcı olan 280 bireylerden oluşmaktadır. Klasik Türk Müziği ve Popüler müziği dinleme durumu hakkında görüşleri anket yöntemi ile yapılmış bu çalışmada ise Sakarya’da yaşayan yaş gruplarına göre ayrılmış bireylerden çevrimiçi iletişim yolları kullanılarak elde edilmiştir. Elde edilen veriler, SPSS programıyla analiz edilmiş, ulaşılan bulgular, tablolar halinde sunulmuştur. Araştırmada katılımcıların yaş değişkenine göre günümüzde dinlenen müzik türleri, Klasik Türk Müziği hakkında görüşleri ve sosyal medya, TV, Radyo, vb. kanallarındaki tüketimi Araştırmaya katılanların popüler müzik hakkında görüşlerine ulaşılmamıştır. Araştırmada yaş değişkeni göre genç yaş aralığında katılımcıların popüler müzik dinleme oranlarının diğer müzik türlerinden fazla olmasına karşı yaş değişkeni arttıkça Türk sanat müziği ve Türk halk müziğinin dinleme oranlarının arttığı görülmektedir. Katılımcıların dinlediği müzikleri seçimi ve bu müzik türlerini seçiminde ise sosyal medya (TV, Radyo vb.) araçlarının büyük etkisi olduğu görülmektedir. Türkiye’de ya da farklı bir ülkede bu tarz çalışma planlayan araştırmacıların daha fazla kitlelerle, meslek gruplarıyla, farklı coğrafi bölgelerde yaşayan katılımcılar ile yapılması önerilmektedir.

2822-3195 / © 2022 TM
Genç Bilge Yayıncılık tarafından
yayınlanmakta olup, açık erişim,
CC BY-NC-ND lisansına sahiptir.



Makaleye atıf için

Örsel, H.M., & Sazak, N. (2021). Türkiye’de klasik Türk Müziği’nin popüler müziğe göre dinlenme durumu: Sakarya ili örneğinde yaşa bağlı inceleme. *Türk Müziği*, 2(2), 111-127. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10707093>

Giriş

Türkiye’de müzik aslında köklü bir geçmişe sahip olan sanat müziği ve halk müziği karşımıza çıkmaktadır. Lakin bu müzik kültürü dışında farklı ülkelerin kültürlerin müzikleri de zamanla dinleyicilere TV, radyo, kaset, cd vb. sosyal medya araçlarıyla ulaştığı görülmektedir. Başka ülkelerin kültürlerinden gelen müzikler, sözleri değiştirilmiş ya da sözleri Türkçeye çevrilmiş olarak ya da orijinal haliyle toplumun kabullendiği tüketildiği türler halinde toplumda tüketilmektedir.

Müziğin insan duygularına hitap eden yönü ile insanın diğer ihtiyaçları gibi önemli bir ihtiyaçtır (Özalp, 2000, s.14). Türk müziği, geniş bir coğrafya, köklü tarih ve farklı kültürlerden elde ettiği birikimle (Öztuna, 1987) Türk insanının bu ihtiyacını karşılayabilecek niteliktedir. Türk müziği, felsefi planda Farabi, İbni Sina gibi isimler, teorik alt yapısında

¹ Sorumlu Yazar: Yüksek Lisans Öğrencisi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, Türkiye. E-mail: muratorsel@hotmail.com ORCID: 0000-0002-0663-5344

² Prof.Dr., Devlet Konservatuvarı, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, Türkiye. E-mail: sazakn@sakarya.edu.tr ORCID: 0000-0001-8068-6126

Urmevi, Maragalı Abdülkadir, Kadızade Tirevi, Rauf Yekta Bey gibi isimler tarafından şekillenmiştir (İrden, 2005). Türk müziği ses sistemine baktığımızda karşımıza makamsal yapı karşımıza çıkmaktadır (Karadeniz, 1965). Klasik Türk müziği, farklı kurumlar tarafından desteklenerek yaşatılmıştır. Popüler müziğin insanın hayatında bir çok alanda boş zamanlarda tüketilen bir müzik türü olarak karşımıza çıkmaktadır. Popüler müzik farklı yaş gruplarına yönelik tüketimi ile toplumun her katmanına ulaşmıştır (Aksu, 2008). Türkiye’de popüler müziğin 1905’li yıllardan itibaren günceli eğlenceye dönük bir müzik olarak ortaya çıktığı ve popüler kültürün bir ögesi olarak kendini gösterdiği görülmektedir (Çiftçi, 2010). Müziğin Saya (1997)’a göre nota öncesi, nota dönemi, nota basımı, ses kaydının yapımı gibi modern evrim süreci gibi popüler müzik de teknolojik araçlarla birlikte hızla tüketimde yerini bulmuştur. Türkiye’de Türk Klasik Müziği, halk müziği ve popüler müzik insanların müzik dinleme ihtiyaçlarının giderilmesinde tüketime sunulmuş olup bunların toplumda ne düzeyde ve hangi grup tarafından tüketildiği ile ilgili belirlenimlere ihtiyaç bulunmaktadır.

Araştırmanın Amacı ve Problemi

Bu araştırmada Klasik Türk müziğimizin günümüzde Türk Popüler Müziği’ne göre tüketim durumunun yaş bağlı olarak incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın temel problemi, Türkiye’de Klasik Türk Müziği ve Popüler Türk Müziği’nin dinlenme durumunun yaşa bağlı olarak katılımcıların görüşleri nasıldır? şeklindedir.

Araştırmanın alt problemleri ise şunlardır;

- Katılımcıların yaş değişkenine göre dinlediği günümüzdeki müzik türlerine yönelik görüşleri nelerdir?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre gençlik döneminde dinlediği (18/22 yaş) müzik türlerine görüşleri nelerdir?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre gün içinde Klasik Türk Müziği dinleme sıklığının yaşa göre dağılımı nasıldır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre gün içerisinde sosyal medya kanallarında Türk Müziği’ne ne kadar rastlamaktadır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre TV, Radyo yayınlarında Klasik Türk Müziği denk geldiğinde kanalını değiştirme durumu nasıldır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre gün içerisinde Klasik Türk Müziği dinleme sıklığı nasıldır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre TV Radyo ve sosyal medya ortamlarında Türk Müziği dinlerken huzurlu olma durumları nasıldır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre gün içerisinde Türk Müziği Programlarını açma izleme sıklıkları nasıldır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre sosyal medyada Türk Müziği sanatçılara denk gelme oranları ne kadardır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre Türk Pop Müziği Dinleme sıklıkları nasıldır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre sosyal medyada Türk Pop Müziğine denk gelme sıklıkları oranları nasıldır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre Türkiye’de Türk Pop Müziği şarkıları yayınlarına denk geldiklerinde kanal değiştirme sıklıkları nasıldır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre TV Radyo ve sosyal medya ortamlarında Türk Pop Müziği dinlerken huzurlu olma durumları nasıldır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre Türkiye’de Türk Pop Müziği şarkıları yayınlarına denk geldiklerinde kanal değiştirme sıklıkları nasıldır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre sosyal medyada Türk Pop Müziği Şarkılarına Rast Gelme halinde huzurlu olma durumları nasıldır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre gün içinde Türk Pop müziği programlarının açma dinleme ve izleme tercihleri nasıldır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre sosyal medya programlarında Türk Pop Müziği yayınlarına rastlama sıklıkları nasıldır?
- Katılımcıların yaş değişkenine göre gün içerisinde Türk Pop Müziği dinleme sıklıkları nasıldır?

Yöntem

Araştırma Modeli

Araştırmada belli yaş grubundaki kişilerin müzik dinleme ya da tüketim durumlarıyla ilgili durumlarının betimlemesinin yapılması açısından betimsel tarama modeli seçilmiştir (Balcı, 2013).

Katılımcılar

Araştırmanın katılımcıları 23-51 üstü yaş aralığındaki müzik dinleyicileridir. Araştırmaya gönüllü olarak katılan randomize örneklem grubu 280 kişiden oluşmaktadır. Katılımcılar, Türkiye'nin Sakarya'ya ilinde yaşayan gönüllü bireylerden oluşmaktadır. Sakarya ili orta düzeyde sosyo-ekonomik gelişim gösteren bir şehirdir. En önemlisi bulunduğu coğrafya itibarıyla birçok kültürden insanın yaşadığı bir şehirdir. Bu açıdan seçilen ilin Türkiye'yi temsil kabiliyeti yüksek olduğu söylenebilir.

Veri Toplama Aracı

Türk Klasik ve Popüler Müziği Dinleme Alışkanlığına Yönelik Görüşler Anketi

Araştırmada veri toplanırken Türk Klasik Müziği ve Popüler müziği dinleme sıklığı hakkında görüşleri anket yöntemi ile yapılmış bu araştırmada ise Sakarya yaşayan yaş gruplarına göre ayrılmış bireylerden çevrimiçi iletişim yolları kullanılarak elde edilmiştir. Araştırma soruları, Google Formlar üzerinden oluşturulan ankete ait bağlantının çevrim içi platformlar (WhatsApp) kullanılarak verilere ulaşılmıştır.

Veri Analizi

Veri analizi ise veriler, SPSS for Windows 24.0 yazılımı ile analiz edilmiş, ulaşılan bulgular, tablolar halinde sunulmuştur. "Hiç", "Bazen", "Arasıra", "Sık sık", "Daima" derecelendirilmiş olan tablolardan çıkan sonuçların yorumlanmasından oluşmaktadır.

Bulgular

Alt Problem 1'e İlişkin Bulgular: Yaş Değişkenine Göre Katılımcıların Günümüzde Dinlediği Müzik Türleri

Tablo 1. Katılımcıların Günümüzde Dinlediği Müzik Türleri

Yaş Aralığı	Dinlenen Müzik Türü											
	TSM	THM	P	A	R	C	H	K	E	B	RB	Co
23-28 yaş	17	18	56	28	20	10	23	23	14	7	6	8
29-34 yaş	19	14	35	14	10	3	9	8	6	1	1	6
35-40 yaş	30	28	38	12	11	2	5	13	0	0	0	5
41-46 yaş	21	25	24	9	6	4	2	4	1	2	2	0
46-51 yaş	49	47	23	15	6	6	1	12	0	4	1	0
Toplam	136	132	176	78	53	25	40	60	21	14	10	19

TSM: Türk Sanat Müziği, THM: Türk Halk Müziği, P: Pop A: Arabesk, R: Rock, C: Caz, H: Hiphap, K: Klasik, E: Elektronik, B: Blues, RB: Rhythm and Blues Co: Country

Tablo 1'de görüldüğü gibi katılımcıların dinlediği müzik türlerini saptamak için 12 farklı müzik türü belirlenmiştir. Birden fazla seçenek işaretlenen soruda yaş gruplarına göre yorum yapılmıştır. Genel toplama bakıldığında 280 katılımcıdan 176'sının "Pop" müzik, 136'sının "tsm", 132'sinin "thm", 78'nin "arabesk" müzik dinlediği belirlenmiştir. Katılımcıların birden fazla müzik tür seçeneği işaretlediği göz önüne alındığında Yaş değişkenine göre katılımcıdan oluşan 23/28 yaş grubunun 56'sının "pop" 28'nin "arabesk", 20'sinin "rock", 18'sinin "thm", 17'sinin "tsm" müzik dinlediği belirtilmiştir. 29/34 yaş grubunda 35 "pop", 19'unun "tsm" 14'ünün "thm", 35/40 yaş grubunun 38'i "pop", 30'u "tsm", 28'i "thm", 41/46 yaş grubunun 49'u "tsm" 47'si "thm" 23'ü "pop" müzik türleri katılımcılar tarafından belirtilmiştir. Yaş değişkeni arttıkça "tsm" ve "thm" müzik türlerine artış olurken "pop" müziğindeki oranında ise düşüş olduğu görülmektedir.

Alt Problem 2'ye İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre gençlik döneminde dinlediği (18/22 yaş) müzik türleri nelerdir?

Tablo 2. Katılımcıların 18-22 Yaşlarında Türkiye’de Dilenilen Müzik Türleri Hakkındaki Görüşleri

Yaş Aralığı	TSM	THM	P	A	R	C	H	K	E	B	RB	Co
23-28 yaş	14	16	58	23	24	6	24	15	10	0	2	4
29-34 yaş	8	7	35	12	8	3	6	2	4	0	2	6
35-40 yaş	15	11	42	9	12	2	3	0	3	0	1	3
41-46 yaş	10	16	30	10	8	1	0	0	1	2	3	1
46-51 yaş	29	24	34	26	10	1	1	3	1	1	1	0
Toplam	76	74	119	80	62	13	34	20	19	3	9	14

TSM: Türk Sanat Müziği, THM: Türk Halk Müziği, P: Pop A: Arabesk, R: Rock, C: Cbazen, H: Hiphap, K: Klasik, E: Elektronik, B: Blues, RB: Rhythm and Blues Co: Country

Tablo 2’de görüldüğü gibi katılımcıların dinlediği müzik türlerini saptamak için 12 farklı müzik türü belirlenmiştir. Birden fazla seçenek işaretlenen soruda yaş gruplarına göre yorum yapılmıştır. Genel toplama bakıldığında 280 katılımcıdan 119’sının “Pop” müzik, 80’nin “arabesk”, 76’sının “tsm”, 74’nün “thm”, 62’sini “rock”, 34’nün “hiphap”, 20’sinin “klasik”, 19’nun “elektronik”, 14’nün “country”, 9’nun “r&b”, 3’nün “blues” müzik dinlediği belirlenmiştir. Tüm yaş değişkenlerinin gençliklerinde (18/22 yaş aralığında) “pop” türünü yüksek oranda dinlerken, 41/51 yaş değişkenindeki katılımcıların ise gençliklerinde “pop” türüne olan dinleme oranına yakın oranda “tsm” ve “thm” türlerinin dinlemesi Klasik Türk müziği ve popüler müzikleri dinleme oranlarının birbirine dengeli bir şekilde olduğu görülmektedir.

Alt Problem 3’e İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre gün içinde Klasik Türk Müziği dinleme sıklığının yaşa göre dağılımı nasıldır?

Tablo 3. Yaş Değişkenine Göre Katılımcıların Gün İçinde Klasik Türk Müziği Dinleme Sıklığı

Yaş Aralığı	Gün İçinde Klasik Türk Müziği Dinleme Sıklığı						Toplam
	Hiç	Bazen	Arasıra	Sık sık	Daima		
23-28 yaş	f	1	5	25	27	28	86
	%	1,2	5,8	29,1	31,4	32,6	100,0
29-34 yaş	f	0	0	17	23	6	46
	%	0,0	0,0	37,0	50,0	13,0	100,0
35-40 yaş	f	0	1	24	20	3	48
	%	0,0	2,1	50,0	41,7	6,3	100,0
41-46 yaş	f	0	2	16	13	6	37
	%	0,0	5,4	43,2	35,1	16,2	100,0
46-51 yaş	f	0	4	25	22	12	63
	%	0,0	6,3	39,7	34,9	19,0	100,0
Toplam	f	1	12	107	105	55	280
	%	0,4	4,3	38,2	37,5	19,6	100,0

Genel durum göz önüne alındığında, 280 katılımcıdan %38,2’si Klasik Türk müziğinin gün içinde “arasıra” sıklıkta dinlediklerini belirtmişlerdir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %32,6 oranında “daima” dinlediği, 29-34 yaş grubunun %50 oranında “sık sık”, 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %50 oranında “arasıra” sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %43,2 oranında “arasıra”, 46-51 yaş grubundakilerin ise %39,7 oranında “arasıra” sıklıkta Klasik Türk müziği dinledikleri belirlenmiştir. 35-51 yaş aralığındaki katılımcıların görüşleri genel değerlendirmeye paralellik göstermektedir.

Genel dağılımın tersine genç yaş grubu olarak tanımlayabileceğimiz 23-28 yaş grubundakilerin Klasik Türk müziğini gün içinde daima dinlemeleri memnuniyet verici görünmektedir. Aslında genç yaş grubuna dinlediği müzik türleri sorusu yöneltildiğinde “pop müzik” tercihi bulunmaları göz önüne alındığında verdikleri bu cevapla çeliştikleri

düşünülmektedir. Benzer bir durum 29-34 yaş grubundaki katılımcılarda da söz konusu olmuştur. “pop müzik” dinlediklerini belirten katılımcıların gün içinde Klasik Türk müziğini “sık sık” dinlediklerini belirtmişlerdir.

Alt Problem 4’e İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre gün içerisinde sosyal medya kanallarında Türk Müziği’ne ne kadar rastlamaktadır?

Tablo 4. Yaş Değişkenine Göre Gün İçerisinde Televizyon ve Radyo Programlarında Klasik Türk Müziği Şarkılarına Rastlama Hakkında Görüşleri

Yaş Aralığı	Klasik Türk Müziği Şarkılarına Rastlama Sıklığı						
		Hiç	Bazen	Arasıra	Sık sık	Daima	Toplam
23-28 yaş	f	20	38	21	4	3	86
	%	23,3	44,2	24,4	4,7	3,5	100,0
29-34 yaş	f	8	24	11	3	0	46
	%	17,4	52,2	23,9	6,5	0,	100,
35-40 yaş	f	8	24	16	0	0	48
	%	16,7	50,0	33,3	0,0	0,0	100,0
41-46 yaş	f	4	24	8	1	0	37
	%	10,8	64,9	21,6	2,7	0,0	100,0
46-51 yaş	f	10	39	11	3	0	63
	%	15,9	61,9	17,5	4,8	0,0	100,0
Toplam	f	50	149	67	11	3	280
	%	17,9	53,2	23,9	3,9	1,1%	100,0

Tablo 4’te gün içerisinde televizyon ve radyo programlarında klasik müziği şarkılarına rastlama oranları 280 katılımcıdan %53,2’si Klasik Türk müziğinin gün içinde “bazen” sıklıkta rastlamaları belirtmişlerdir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %44,2 oranında “bazen” rastladığı, 29-34 yaş grubunun %52,2 oranında “bazen”, 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %50,0 oranında “bazen” sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %64,9 oranında “bazen”, 46-51 yaş grubundakilerin ise %61,9 oranında “bazen” sıklıkta Klasik Türk müziği şarkılarına rast geldikleri belirlenmiştir. Genel olarak bakıldığında katılımcıların gün içerisinde televizyon ve radyo programlarında klasik müziği şarkılarına rastlama oranlarının bazen olması görülmektedir.

Alt Problem 5’e İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre TV, Radyo yayınlarında Klasik Türk Müziği denk geldiğinde kanalını değiştirme durumu nasıldır?

Tablo 5. Yaş Değişkenine Göre Katılımcıların Televizyon Ve Radyo Programlarında Klasik Türk Müziği Şarkıları Çıktığında Kanal Değiştirme Hakkında Görüşleri

Yaş Aralığı	Klasik Türk Müziği ile Karşılaşıldığında Kanal Değiştirme						
		Hiç	Bazen	Arasıra	Sık sık	Daima	Toplam
23-28 yaş	f	15	32	19	13	7	86
	%	17,4	37,2	22,1	15,1	8,1	100,0
29-34 yaş	f	12	13	13	2	6	46
	%	26,1	28,3	28,3	4,3	13,0	100,0
35-40 yaş	f	17	18	7	6	0	48
	%	35,4	37,5	14,6	12,5	0,0	100,0
41-46 yaş	f	13	11	11	2	0	37
	%	35,1	29,7	29,7	5,4	0,0	100,0
46-51 yaş	f	24	20	11	7	1	63
	%	38,1	31,7	17,5	11,1	1,6	100,0
Toplam	f	81	94	61	30	14	280
	%	28,9	33,6	21,8	10,7	5,0	100,0

Tablo 5’te televizyon ve radyo programlarında Klasik Türk Müziği şarkıları çıktığında kanal değiştirme oranları 280 katılımcıdan %33,6’sı Klasik Türk müziği şarkıları çıktığında “bazen” sıklıkta kanal değiştirme yaptıkları belirtmişlerdir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %37,2 oranında “bazen” sıklıkta, 29-

34 yaş grubunun %28,3 oranında “bazen” ve %28,3 oranında “arasıra” sıklıkta, 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %37,5 oranında “bazen” ve %35,4 oranında “hiç” sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %35,1 oranında “hiç” , 46-51 yaş grubundakilerin ise %33,6 oranında “bazen” ve %28,9’nun ise “hiç” sıklıkta televizyon ve radyo programlarında Klasik Türk Müziği şarkıları çıktığında kanal değiştirme oranları belirtilmiştir.

Katılımcıların televizyon ve radyo programlarında Klasik Türk Müziği şarkıları çıktığında kanal değiştirme oranları bazen olduğunu belirtmeleri Klasik Türk Müziği şarkılarına denk geldiklerinde televizyon ve radyo programlarında izleyip ya da dinledikleri tespit edilmiştir.

Alt Problem 6’ya İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre gün içerisinde Klasik Türk Müziği dinleme sıklığı nasıldır?

Tablo 6. Yaş Değişkenine Göre Katılımcıların Klasik Türk Müziğini Dinleme Sıklığı Hakkında Görüşleri

Yaş Aralığı	Klasik Türk Müziğini Dinleme Sıklığı						
		Hiç	Bazen	Arasıra	Sık sık	Daima	Toplam
23-28 yaş	f	10	21	41	10	4	86
	%	11,6	24,4	47,7	11,6	4,7	100,0
29-34 yaş	f	6	10	15	13	2	46
	%	13,0	21,7	32,6	28,3	4,3	100,0
35-40 yaş	f	2	12	17	16	1	48
	%	4,2	25,0	35,4	33,3	2,1	100,0
41-46 yaş	f	4	6	18	8	1	37
	%	10,8	16,2	48,6	21,6	2,7	100,0
46-51 yaş	f	1	17	27	14	4	63
	%	1,6	27,0	42,9	22,2	6,3	100,0
Toplam	f	23	66	118	61	12	280
	%	8,2	23,6	42,1	21,8	4,3	100,0

Tablo 6’da 280 katılımcıdan Klasik Türk Müziğini dinleme oranı %42,1’i “arasıra” sıklıkta olduğu belirtilmiştir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %47,7 oranında “arasıra” rastladığı, 29-34 yaş grubunun %32,6 oranında “arasıra” , 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %35,4 oranında “arasıra” sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %48,6 oranında “arasıra” , 46-51 yaş grubundakilerin ise %42,9 oranında “arasıra” sıklıkta Klasik Türk müziğini dinleme oranlarını katılımcılar belirtmişlerdir. Katılımcılara dinledikleri müzik türünü sorduğumuzda 23/28 yaş grubunun “pop” türünü yüksek oranda belirttiklerini gösterirken diğer yaş gruplarıyla yakın oranlarda Klasik Türk Müziği dinledikleri görülmektedir.

Alt Problem 7’ye İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre TV Radyo ve sosyal medya programlarında Türk Müziği dinlerken huzurlu olma durumları nasıldır?

Tablo 7. Yaş Değişkenine Göre Katılımcıların Televizyon Ve Radyo Programlarında Klasik Türk Müziği Şarkılarına Denk Geldiklerinde Huzurlu Hissetme Durumları Hakkındaki Görüşleri

Yaş Aralığı	Klasik Türk Müziği ile Rastlaşma Durumunda Huzurlu Hissetme						
		Hiç	Bazen	Arasıra	Sık sık	Daima	Toplam
23-28 yaş	f	11	21	37	12	5	86
	%	12,8	24,4	43,0	14,0	5,8	100,0
29-34 yaş	f	6	6	12	20	2	46
	%	13,0	13,0	26,1	43,5	4,3	100,0
35-40 yaş	f	3	6	16	17	6	48
	%	6,3	12,5	33,3	35,4	12,5	100,0
41-46 yaş	f	1	7	14	11	4	37
	%	2,7	18,9	37,8	29,7	10,8	100,0
46-51 yaş	f	3	16	20	20	4	63
	%	4,8	25,4	31,7	31,7	6,3	100,0
Toplam	f	24	56	99	80	21	280
	%	8,6	20,0	35,4	28,6	7,5	100,0

Tablo 7’de 280 katılımcıdan Televizyon Ve Radyo Programlarında Klasik Türk Müziği Şarkılarına Denk Geldiklerinde Huzur Dolu Olmaları %35,4 “arasıra” sıklıkta olduğu belirtilmiştir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %43,0 oranında “arasıra” rastladığı, 29-34 yaş grubunun %43,5 oranında “sık sık”, 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %35,4 oranında “sık sık” sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %37,8 oranında “arasıra” , 46-51 yaş grubundakilerin ise %31,7 oranında “arasıra” %31,7 oranında “daima” sıklıkta televizyon ve radyo programlarında Klasik Türk müziği şarkılarına denk geldiklerinde huzur dolu hissettikleri belirlenmiştir. 23/28 ve 29 /34 yaş gruplarının ise dinlediğiniz müzik türü sorulduğunda verdiği cevap “pop” müzik türünde yüksek olmasına karşı televizyon ve radyo programlarında Klasik Türk müziği şarkılarına denk geldiklerinde huzur dolu olmaları memnun edici bir durumdur. Diğer yandan da 35/51 üstü yaş aralığındaki katılımcıların ise “tsm” ve “thm” dinleyicilerinin genel olarak Klasik Türk müziği şarkılarına denk geldiklerinde huzur dolu oldukları görülmektedir.

Alt Problem 8’e İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre gün içerisinde Türk Müziği programlarını açma izleme sıklıkları nasıldır?

Tablo 8. Yaş Değişkenine Göre Katılımcıların Özellikle Televizyon ve Radyo da Klasik Türk Müziği Programlarını Açma Sıklıkları Hakkında Görüşleri

Yaş Aralığı	Klasik Türk Müziği Programlarını Açma Sıklıkları						
		Hiç	Bazen	Arasıra	Sık sık	Daima	Toplam
23-28 yaş	f	32	32	16	2	4	86
	%	37,2	37,2	18,6	2,3	4,7	100,0
29-34 yaş	f	22	10	9	3	2	46
	%	47,8%	21,7	19,6	6,5	4,3	100,0
35-40 yaş	f	13	13	14	8	0	48
	%	27,1	27,1	29,2	16,7	0,0	100,0
41-46 yaş	f	4	16	10	5	2	37
	%	10,8	43,2	27,0	13,5	5,4	100,0
46-51 yaş	f	14	17	21	8	3	63
	%	22,2	27,0	33,3	12,7	4,8	100,0
Toplam	f	85	88	70	26	11	280
	%	30,4	31,4	25,0	9,3	3,9	100,0

Tablo 8’de 280 katılımcıdan televizyon ve radyo da Klasik Türk müziği programlarını açma oranları %31,4 “bazen” sıklıkta olduğu belirtilmiştir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %37,2 oranında “hiç ve bazen” , 29-34 yaş grubunun %47,8 oranında “hiç” , 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %29,2 oranında “arasıra” sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %43,2 oranında “bazen” , 46-51 yaş grubundakilerin ise %33,3 oranında “arasıra” sıklıkta televizyon ve radyo da Klasik Türk müziği programlarını açmaları belirtilmiştir.

Alt Problem 9'a İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre sosyal medyada Türk Müziği sanatçlarına denk gelme oranları ne kadardır?

Tablo 9. Yaş Değişkenine Göre Sosyal Medyada (TV, Radyo, vb.) Klasik Türk Müziği Sanatçılarının Performanslarına Rast Gelme Sıklıkları Hakkında Görüşleri

		Klasik Türk Müziği Sanatçılarının Performanslarına Rast Gelme Sıklıkları					
Yaş Aralığı		Hiç	Bazen	Arasıra	Sık sık	Daima	Toplam
23-28 yaş	f	15	45	20	5	1	86
	%	17,4	52,3	23,3	5,8	1,2	100,0
29-34 yaş	f	10	22	13	1	0	46
	%	21,7	47,8	28,3	2,2	0,0	100,0
35-40 yaş	f	10	22	12	4	0	48
	%	20,8	45,8	25,0	8,3	0,0	100,0
41-46 yaş	f	3	24	10	0	0	37
	%	8,1	64,9	27,0	0,0	0,0	100,0
46-51 yaş	f	7	39	15	2	0	63
	%	11,1	61,9	23,8	3,2	0,0	100,0
Toplam	f	45	152	70	12	1	280
	%	16,1	54,3	25,0	4,3	0,4	100,0

Tablo 9'da 280 katılımcıdan göre sosyal medyada (tv, radyo, vb.) Klasik Türk müziği sanatçılarının performanslarına denk gelme oranları %54,3 “bazen” sıklıkta olduğu belirtmişlerdir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %52,3 oranında “bazen” , 29-34 yaş grubunun %47,8 oranında “bazen”, 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %45,8 oranında “bazen” sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %64,9 oranında “bazen” , 46-51 yaş grubundakilerin ise %61,9 oranında “bazen” sıklıkta sosyal medyada (TV, radyo, vb.) Klasik Türk müziği sanatçılarının performanslarına denk geldikleri belirtilmiştir.

Alt Problem 10'e İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre Türkiye yaşayan insanların Türk Pop Müziği Dinleme sıklıkları nasıldır?

Tablo 10. Yaş Değişkenine Göre Katılımcıların Gün İçinde Türk Pop Müziği Dinleme Sıklığı Hakkında Görüşleri

		Türk Pop Müziği Dinleme Sıklığı					
Yaş Aralığı		Hiç	Bazen	Arasıra	Sık sık	Daima	Toplam
23-28 yaş	f	5	11	28	31	11	86
	%	5,8	12,8	32,6	36,0	12,8	100,0
29-34 yaş	f	1	10	19	12	4	46
	%	2,2	21,7	41,3	26,1	8,7	100,0
35-40 yaş	f	0	11	35	2	0	48
	%	0,0	22,9	72,9	4,2	0,0	100,0
41-46 yaş	f	2	8	23	3	1	37
	%	5,4	21,6	62,2	8,1	2,7	100,0
46-51 yaş	f	6	28	24	4	1	63
	%	9,5	44,4	38,1	6,3	1,6	100,0
Toplam	f	14	68	129	52	17	280
	%	5,0	24,3	46,1	18,6	6,1	100,0

Tablo 10'de 280 katılımcıdan gün içinde pop müziği dinleme sıklığı %46,1 “arasıra” sıklıkta olduğu belirtmişlerdir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %36,0 oranında “sık sık” , 29-34 yaş grubunun %41,3 oranında “arasıra”, 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %72,9 oranında “arasıra” sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %62,2 oranında “arasıra” , 46-51 yaş grubundakilerin ise %44,4 oranında “bazen” sıklıkta sosyal medyada (TV, radyo, vb.) Klasik Türk müziği programlarını dinleme oranları belirtilmiştir. Genel olarak bakıldığında 46/51 yaş grubunun gün içinde “pop” müzik türü diğer yaş gruplarına göre bazen dinledikleri görülmektedir.

Alt Problem 11'e İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre sosyal medyada Türk Pop Müziğine denk gelme sıklıkları oranları nasıldır?

Tablo 11. Yaş Değişkenine Göre Gün İçerisinde Televizyon ve Radyo Programlarında Türk Pop Şarkılarına Rastlama Sıklıkları Hakkındaki Görüşleri

Yaş Aralığı	Türk Pop Şarkılarına Rastlama Sıklıkları						
		Hiç	Bazen	Arasıra	Sık sık	Daima	Toplam
23-28 yaş	f	2	6	22	31	25	86
	%	2,3	7,0	25,6	36,0	29,1	100,0
29-34 yaş	f	0	6	8	21	11	46
	%	0,0	13,0	17,4	45,7	23,9	100,0
35-40 yaş	f	0	3	6	31	8	48
	%	0,0	6,3%	12,5	64,6	16,7	100,0
41-46 yaş	f	1	0	13	15	8	37
	%	2,7	0,0	35,1	40,5	21,6	100,0
46-51 yaş	f	1	14	14	30	4	63
	%	1,6	22,2	22,2	47,6	6,3	100,0
Toplam	f	4	29	63	128	56	280
	%	1,4	10,4	22,5	45,7	20,0	100,0

Tablo 11'de 280 katılımcıdan gün içinde (TV ve radyo, vb.) programlarında pop şarkılarına rastlama oranı %45,7 "sık sık" sıklıkta olduğu belirtilmiştir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %36,0 oranında "sık sık", 29-34 yaş grubunun %45,7 oranında "sık sık", 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %64,6 oranında "sık sık" sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %40,5 oranında "sık sık", 46-51 yaş grubundakilerin ise %47,6 oranında "sık sık" sıklıkta gün içinde (TV ve radyo, vb.) programlarında "pop" şarkılarına rastlama oranı belirtilmiştir. Genel olarak bakıldığında katılımcıların gün içindeki TV, radyo programlarında Klasik Türk müziğine göre "pop" şarkılarına daha sık sık yayımlandığı görülmektedir.

Alt Problem 12'ye İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre Türkiye'de Türk Pop Müziği şarkıları yayınlamalarına denk geldiklerinde kanal değiştirme sıklıkları nasıldır?

Tablo 12. Yaş Değişkenine Göre Katılımcıların Televizyon Ve Radyo Programlarında Türk Pop Müziği Şarkıları Çıktığında Kanal Değiştirme Sıklıkları Hakkında Görüşleri

Yaş Aralığı	Türk Pop Müziği Şarkıları Çıktığında Kanal Değiştirme Sıklıkları						
		Hiç	Bazen	Arasıra	Sık sık	Daima	Toplam
23-28 yaş	f	14	39	26	7	0	86
	%	16,3	45,3	30,2	8,1	0,0	100,0
29-34 yaş	f	9	19	11	5	2	46
	%	19,6	41,3	23,9	10,9	4,3	100,0
35-40 yaş	f	5	20	11	12	0	48
	%	10,4	41,7	22,9	25,0	0,0	100,0
41-46 yaş	f	4	14	11	5	3	37
	%	10,8	37,8	29,7	13,5	8,1	100,0
46-51 yaş	f	1	32	20	7	3	63
	%	1,6	50,8	31,7	11,1	4,8	100,0
Toplam	f	33	124	79	36	8	280
	%	11,8	44,3	28,2	12,9	2,9	100,0

Tablo 12'de 280 katılımcıdan televizyon ve radyo programlarında pop müziği şarkıları çıktığında kanal değiştirme oranları %44,3 "bazen" sıklıkta olduğu belirtilmiştir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %45,3 oranında "bazen", 29-34 yaş grubunun %41,3 oranında "bazen", 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %41,7 oranında "bazen" sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %37,8 oranında "bazen", 46-51 yaş grubundakilerin ise %50,8 oranında "bazen" sıklıkta televizyon ve radyo programlarında pop müziği şarkıları çıktığında

kanal değiştirme oranları belirtilmiştir. Yaş gruplarının “pop” müzik türü yayınlarına denk geldiklerinde genel olarak dinleyip/izledikleri görülmektedir.

Alt Problem 13’e İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre TV Radyo ve sosyal medya ortamlarında Türk Pop Müziği dinlerken huzurlu olma durumları nasıldır?

Tablo 13. Yaş Değişkenine Göre Katılımcıların Türk Pop Müziğini Dinlerken Zevk Alma Sıklıkları Hakkındaki Görüşleri

Yaş Aralığı		Türk Pop Müziğini Dinlerken Zevk Alma Sıklıkları					Toplam
		Hiç	Bazen	Arasıra	Sık sık	Daima	
23-28 yaş	f	14	39	26	7	0	86
	%	16,3	45,3	30,2	8,1	0,0	100,0
29-34 yaş	f	9	19	11	5	2	46
	%	19,6	41,3	23,9	10,9	4,3	100,0
35-40 yaş	f	5	20	11	12	0	48
	%	10,4	41,7	22,9	25,0	0,0	100,0
41-46 yaş	f	4	14	11	5	3	37
	%	10,8	37,8	29,7	13,5	8,1	100,0
46-51 yaş	f	1	32	20	7	3	63
	%	1,6	50,8	31,7	11,1	4,8	100,0
Toplam	f	33	124	79	36	8	280
	%	11,8	44,3	28,2	12,9	2,9	100,0

Tablo 13’de 280 katılımcıdan pop müziği dinlemekten hoşlandıkları genel olarak %44,3 “bazen” sıklıkta olduğu belirtilmiştir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %45,3 oranında “bazen”, 29-34 yaş grubunun %41,3 oranında “bazen”, 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %41,7 oranında “bazen” sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %37,8 oranında “bazen”, 46-51 yaş grubundakilerin ise %50,8 oranında “bazen” sıklıkta pop müziği dinlerken hoşlanma oranları belirtilmiştir.

Genel olarak bakıldığında 23/40 yaş aralığındaki katılımcıların dinledikleri müzik türü sorulduğunda “pop” müzik türünü belirtmelerine karşı “pop” türünü dinlerken “bazen” sıklıkta zevk almaları iki soru arasında çelişkide kaldıklarını göstermektedir. Yine bu yaş aralığındaki katılımcıların “pop” müzik türüne TV ve radyo yayınlarında rastladıklarında “bazen” zevk almalarına karşın dinlemeleri de belki de Klasik Türk müziği yayınlarının bazen olması sebebiyle “pop” müziğin türünü müzik ihtiyaçlarını karşılamak için fazla tercih durumu olmadıklarından dolayısıyla dinledikleri düşünülmektedir.

Alt Problem 14'e İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre Türkiye'de Türk Pop Müziği şarkıları yayınlarına denk geldiklerinde kanal değiştirme sıklıkları nasıldır?

Tablo 14. Yaş Değişkenine Göre Katılımcıların Televizyon Ve Radyo Programlarında Türk Pop Müziği Şarkıları Çıktığında Kanal Değiştirme Sıklıkları Hakkında Görüşleri

Yaş Aralığı	Türk Pop Müziği Şarkıları Çıktığında Kanal Değiştirme Sıklıkları						
		Hiç	Bazen	Arasına	Sık sık	Daima	Toplam
23-28 yaş	f	14	39	26	7	0	86
	%	16,3	45,3	30,2	8,1	0,0	100,0
29-34 yaş	f	9	19	11	5	2	46
	%	19,6	41,3	23,9	10,9	4,3	100,0
35-40 yaş	f	5	20	11	12	0	48
	%	10,4	41,7	22,9	25,0	0,0	100,0
41-46 yaş	f	4	14	11	5	3	37
	%	10,8	37,8	29,7	13,5	8,1	100,0
46-51 yaş	f	1	32	20	7	3	63
	%	1,6	50,8	31,7	11,1	4,8	100,0
Toplam	f	33	124	79	36	8	280
	%	11,8	44,3	28,2	12,9	2,9	100,0

Tablo 14'de 280 katılımcıdan televizyon ve radyo programlarında pop müziği şarkıları çıktığında kanal değiştirme oranları %44,3 "bazen" sıklıkta olduğu belirtilmiştir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %45,3 oranında "bazen", 29-34 yaş grubunun %41,3 oranında "bazen", 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %41,7 oranında "bazen" sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %37,8 oranında "bazen", 46-51 yaş grubundakilerin ise %50,8 oranında "bazen" sıklıkta televizyon ve radyo programlarında pop müziği şarkıları çıktığında kanal değiştirme oranları belirtilmiştir. Yaş gruplarının "pop" müzik türü yayınlarına denk geldiklerinde genel olarak dinleyip/izledikleri görülmektedir.

Alt Problem 15'e İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre sosyal medyada Türk Pop Müziği Şarkılarına Rast Gelme halinde huzurlu olma durumları nasıldır?

Tablo 15. Yaş Değişkenine Göre Katılımcıların Televizyon ve Radyo Programlarında Türk Pop Müziği Şarkılarına Rast Gelme Durumunda Huzurlu Hissetme Sıklıkları Hakkında Görüşleri

Yaş Aralığı	Türk Pop Müziği Şarkılarına Rast Gelme Durumunda Huzurlu Hissetme Sıklıkları						
		Hiç	Bazen	Arasına	Sık sık	Daima	Toplam
23-28 yaş	f	14	15	28	22	7	86
	%	16,3	17,4	32,6	25,6	8,1	100,0
29-34 yaş	f	7	15	18	5	1	46
	%	15,2	32,6	39,1	10,9	2,2	100,0
35-40 yaş	f	3	18	22	5	0	48
	%	6,3	37,5	45,8	10,4	0,0	100,0
41-46 yaş	f	6	7	19	5	0	37
	%	16,2	18,9	51,4	13,5	0,0	100,0
46-51 yaş	f	11	23	18	7	4	63
	%	17,5	36,5	28,6	11,1	6,3	100,0
Toplam	f	41	78	105	44	12	280
	%	14,6	27,9	37,5	15,7	4,3	100,0

Tablo 15'de 280 katılımcıdan televizyon ve radyo programlarında pop müziği şarkılarına denk geldiklerinde huzurlu hissettikleri genel olarak %37,5 "arasına" sıklıkta olduğu belirtilmiştir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise;

23-28 yaş grubundaki katılımcıların %32,6 oranında “arasıra”, 29-34 yaş grubunun %39,1 oranında “arasıra”, 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %45,8 oranında “arasıra” sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %51,4 oranında “arasıra”, 46-51 yaş grubundakilerin ise %36,5 oranında “arasıra” sıklıkta televizyon ve radyo programlarında pop müziği şarkılarına denk geldiklerinde huzurlu hissettikleri belirtilmiştir.

Alt Problem 16'ya İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre gün içinde Türk Pop müziği programlarının açma dinleme ve izleme tercihleri nasıldır?

Tablo 16. Yaş Değişkenine Göre Katılımcıların Özellikle Televizyon ve Radyo da Türk Pop Müziği Programlarını Açma Sıklıkları Hakkında Görüşleri

Yaş Aralığı	Türk Pop Müziği Programlarını Açma (TV'de) Sıklıkları						
		Hiç	Bazen	Arasıra	Sık sık	Daima	Toplam
23-28 yaş	f	12	19	24	24	7	86
	%	14,0	22,1	27,9	27,9	8,1	100,0
29-34 yaş	f	8	10	14	11	3	46
	%	17,4	21,7	30,4	23,9	6,5	100,0
35-40 yaş	f	3	15	21	9	0	48
	%	6,3	31,3	43,8	18,8	0,0	100,0
41-46 yaş	f	4	8	18	7	0	37
	%	10,8	21,6	48,6	18,9	0,0	100,0
46-51 yaş	f	12	25	15	10	1	63
	%	19,0	39,7	23,8	15,9	1,6	100,0
Toplam	f	39	77	92	61	11	280
	%	13,9	27,5	32,9	21,8	3,9	100,0

Tablo 16'da 280 katılımcıdan televizyon ve radyoda pop müziği programlarını açma oranı genel olarak %32,9 “sık sık” sıklıkta olduğu belirtilmiştir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %27,9 oranında “arasıra”, 29-34 yaş grubunun %30,4 oranında “arasıra”, 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %43,8 oranında “bazen” sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %48,6 oranında “arasıra”, 46-51 yaş grubundakilerin ise %39,7 oranında “bazen” sıklıkta televizyon ve radyoda pop müziği programlarını açma oranları belirtilmiştir. Tabloyu genel değerlendirdiğimizde 23/46 yaş aralığındaki katılımcıların, 46/51 yaş aralığındaki katılımcılara göre TV ve radyo yayınlarında “pop” müziği türünü açmaları daha fazla oranda olduğu gözlemlenmiştir.

Alt Problem 17'ye İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre sosyal medya programlarında Türk Pop Müziği yayınlarına rastlama sıklıkları nasıldır?

Tablo 17. Yaş Değişkenine Göre Sosyal Medyada (TV, Radyo, vb.) Türk Pop Müziği Sanatçılarının Performanslarına Denk Gelme Sıklıkları Hakkında Görüşleri

Yaş Aralığı	Türk Pop Müziği Sanatçılarının Performanslarına Denk Gelme Sıklıkları						
		Hiç	Bazen	Arasıra	Sık sık	Daima	Toplam
23-28 yaş	f	11	14	23	26	12	86
	%	12,8	16,3	26,7	30,2	14,0	100,0
29-34 yaş	f	2	3	11	26	4	46
	%	4,3	6,5	23,9	56,5	8,7	100,0
35-40 yaş	f	0	8	8	25	7	48
	%	0,0	16,7	16,7	52,1	14,6	100,0
41-46 yaş	f	1	4	17	10	5	37
	%	2,7	10,8	45,9	27,0	13,5	100,0
46-51 yaş	f	3	23	16	20	1	63
	%	4,8	36,5	25,4	31,7	1,6	100,0
Toplam	f	17	52	75	107	29	280
	%	6,1	18,6	26,8	38,2	10,4	100,0

Tablo 17’de 280 katılımcıdan sosyal medyada (TV, radyo, vb.) pop müziği sanatçılarının performanslarına denk gelme oranları genel olarak %38,2 “sık sık” sıklıkta olduğunu belirtmişlerdir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %30,2 oranında “sık sık”, 29-34 yaş grubunun %56,5 oranında “sık sık”, 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %52,1 oranında “sık sık” sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %45,9 oranında “arasıra”, 46-51 yaş grubundakilerin ise %31,7 oranında “sık sık” sıklıkta sosyal medyada (TV, radyo, vb.) pop müziği sanatçılarının performanslarına denk gelme oranları genel olarak belirtilmiştir. Yaş gruplarının tamamında “pop” müzik türü sanatçılarının performanslarına yayın kanallarında “sık sık” oranda denk geldikleri görülmektedir.

Alt Problem 18’e İlişkin Bulgular: Katılımcıların yaş değişkeni göre gün içerisinde Türk Pop Müziği dinleme sıklıkları nasıldır?

Tablo 18. Yaş Değişkenine Göre Katılımcıların Sosyal Medyada (TV, Radyo, vb.) Türk Pop Müziği Programlarını Dinleme Sıklıkları Hakkında Görüşleri

		Türk Pop Müziği Programlarını Dinleme Sıklıkları					
Yaş Aralığı		Hiç	Bazen	Arasıra	Sık sık	Daima	Toplam
23-28 yaş	f	1	9	31	31	14	86
	%	1,2	10,5	36,0	36,0	16,3	100,0
29-34 yaş	f	0	7	21	14	4	46
	%	0,0	15,2	45,7	30,4	8,7	100,0
35-40 yaş	f	0	5	24	19	0	48
	%	0,0	10,4	50,0	39,6	0,0	100,0
41-46 yaş	f	2	5	20	9	1	37
	%	5,4	13,5	54,1	24,3	2,7	100,0
46-51 yaş	f	3	20	26	11	3	63
	%	4,8	31,7	41,3	17,5	4,8	100,0
Toplam	f	6	46	122	84	22	280
	%	2,1	16,4	43,6	30,0	7,9	100,0

Tablo 18’de 280 katılımcıdan sosyal medyada (TV, radyo, vb.) pop müziği programlarını dinleme oranı genel olarak %43,6 “arasıra” sıklıkta olduğu belirtilmiştir. Yaş değişkenine göre tablo incelendiğinde ise; 23-28 yaş grubundaki katılımcıların %36,1 oranında “arasıra”, 29-34 yaş grubunun %45,7 oranında “arasıra”, 35-40 yaş grubundaki katılımcıların %50,0 oranında “arasıra” sıklıkta, 41-46 yaş grubundakilerin %54,1 oranında “arasıra”, 46-51 yaş grubundakilerin ise %41,3 oranında “arasıra” sıklıkta sosyal medyada (TV, radyo, vb.) pop müziği programlarını dinleme oranı belirtilmiştir.

Sonuç ve Tartışma

Araştırmada Türkiye’de Klasik Türk Müziği’nin popüler müziğe göre dinleme durumunu incelerken sonuca ulaşmak için hazırladığımız alt problemlere cevap aramak için katılımcılara sorduğumuz soruların değerlendirilmesi ile ortaya çıkan sonuçlar şunlardır;

Araştırmada “Yaş değişkenine göre günümüzde dinlenen müzik türleri nelerdir?” soruna cevap ararken genel olarak katılımcıların popüler müzik dinleme oranları yüksek şekilde olmaları karşı, yaş değişkeni arttıkça Türk Sanat Müziği ve Türk Halk Müziği’ne yönelmeleri gözlenmektedir. Genç neslin ise Türkiye’de popüler müziği kendi müziğinden daha fazla tanıdığı ve tükettiği görülmektedir. İnternet yoluyla yapılmış bazı araştırmalardan biri olan KONDA’nın 2018 yılında yaptığı araştırmaya göre, Türkiye’de en sık sık dinlenen müzik türü %41 ile “türkü/halk müziğidir. İkinci sırada “Türkçe pop”, ardından “Türk sanat müziği” gelmektedir. Bir başka araştırmada katılımcıların “Dijitalleşen Müzik Sektöründe Çevrim İçi Müzik Platformları: TRT Dinle Örneği” müzik dinleme eğilimi oranları seçeneklerinden en yüksek %38,6 sık sık müzik dinlediği, %32,1 oranında günde 1-2 saat müzik dinleme sıklığı ortaya konulmuştur. Türkiye’de yapılan bu araştırmalarda dinlenen müzik türü ve müzik dinleme zamanı oranları belirtilirken bu araştırmada ise popüler müziğin dinleme oranı ve de katılımcıların müzik dinleme oranları yüksek olduğu görülmektedir.

Bir başka araştırmada ortaokul Ertenli'nin "8. sınıf öğrencilerinin ilköğretim müzik dersi öğretim programında yer alan müzik türlerini dinleme durumlarına ve programın müzik türü tercihleri üzerindeki etkisine ilişkin görüşleri (Çankaya ilçe örneği)" yüksek lisans araştırmasında farklı sonuçlar elde edilmiştir. Araştırma 8. Sınıf öğrencileriyle yapılırken onlara dinledikleri müzik türleri ile ilgili sonuçlar öğrencilerin tamamen pop müziği dinlediği caz müziğini, Türk halk müziğini, Türk sanat müziğini ve klasik Batı müziğini hiç dinlemediği sonuçları ortaya çıkmıştır.

Katılımcıların Klasik Türk Müziği hakkında görüşleri Klasik Türk Müziği'ne ilgi durumları yüksek oranda olduğu görülmektedir. Genç neslin 1. Alt problemde "Yaş değişkenine göre günümüzde dinlenen müzik türleri nelerdir?" belirttiğimiz gibi popüler müzik dinleme oranları yüksek olmasına karşı Klasik Türk Müziği ilgi durumları var olduğu ortaya çıkmaktadır. O zaman karşımıza gençlerin müzik yayınlarında popüler müziği daima olması sebebiyle kendi müzik kültürlerini tanımakta zorlandıkları sorusu da ortaya çıkmaktadır.

Klasik Türk Müziği dinleme ortamları olan sosyal medya, radyo ve TV gibi ortamlardaki durumlarla ilgili verilerin genel durumuna bakıldığında "bazen" şeklinde görüş ortaya çıkmıştır. Aslında katılımcıların sosyal medyadaki popüler müzik türünün yüksek oranda olması sebebiyle Klasik Türk Müziği yayınlarına ayrılan zamanın bazen olduğu görülmektedir. Klasik Türk Müziği yayınlarına kanallarda daha sık sık yer verildiği takdirde ise dinleme ve izleme oranlarının artacağı ve Klasik Türk Müziği kültürünün genç nesil tarafından tanınması açısından önemini daha da iyi bir şekilde anlaşılacağı öngörülmektedir.

Araştırmaya katılanların popüler müzik hakkında görüşleri ise verilerin popüler müziğin sosyal medyada (TV, Radyo, vb.) günümüzde yüksek oranda yayımlandığı ortaya çıkmıştır. Bu konuya yakın olan Çerezcioglu (2013)'nin yaptığı araştırmada popüler müzik, popüler müzik dinleme araçlarından bahseder. Popüler müzik ve yaşam ile ilgili Çerezcioglu Popüler müziğin kişinin yaşamı ve yaşamda bazı şeylere verdiği değer ve anlam yüklemeleri ile aidiyet hislerinin tezahürü olarak ortaya çıktığını vurgular. Popüler müziğin sosyal medya yollarıyla giyim, kuşam, tarz konusuna kadar değişikliklere yol açtığı görülmektedir. Popüler müziğin bir başka yönü farklı sektörleri de canlı tutmasıdır. Günindi-Ersöz (2002) müzik video üretiminin sektörel olarak çok ilgi gören bir alan olduğunu vurgulamakta ve popüler müzik tüketiminin oranlarının yoğun bir şekilde olma sebepleri ortaya çıkmaktadır. Popüler müziğin dinleme tercihlerinde etkili olan bu unsurlar popüler tanımı içinde Türkiye'de de yansımaları göstermektedir. Atasoy

Soyal ve Dönmez'in Türk halk müziğinin dinlenmesi ve Türk halk müziği sanatçısı Musa Eroğlu'nu tanıma durumlarını incelediği çalışmada, katılımcıların çoğu (%70.0) tanımakta, halk müziğini sevmelerinde Musa Eroğlu ve türkülerinin etkisi olduğu şeklinde görüş bildirmişlerdir. Bu durum Türk müziğinin dinlenmesi konusunda sanatçıların etkili olabileceği, böylelikle popüler müziğin etkisine karşı bir önlem oluşturabilir.

Yapılan araştırmada ise Bu durum popüler müziğin sosyal medyada (TV, Radyo, vb.) günümüzde yüksek olması karşısında Klasik Türk Müziği yayınlarının bazen olması sebebiyle genç neslin Klasik Türk Müziği'ni dinleme ve izleme oranlarını daha da düşüreceği göz önüne alınmalıdır. Popüler müziğin sosyal medyada sık sık oranda olması da yaş değişkeni yükseldikçe katılımcıların Klasik Türk Müziği türlerini dinleme ihtiyaçlarını karşılamayacak durumda olması da göz önüne alınmalıdır.

Öneriler

Türkiye'de Klasik Türk Müziği ve popüler müzik dinleme durumlarının karşılaştırılması ve incelenmesi sonuçların daha net elde edilmesi açısından bu tarz araştırmaların büyük kitleler ile yapılması daha net sonuçların ortaya çıkması açısından, Türkiye'de genç neslin Türk Müziği dinleme oranlarının yükseltilmesi için gerek müzik dersleri gerekse sosyal medya iletişim araçlarında yer alması için ne gibi farklı çözümler elde edilmesi hususunda çalışmalar yapılması önerilmektedir.

Kaynakça

- Aksu, C. (2008). Türk müzik devrimine güncel bakış sonuçtan – sürece, süreçten günümüze yeni çıkarımlar. *Sanat Dergisi*, 13, 17-26.
- Atasoy, M. U. (2019). Öğretmen Adaylarının Müzik Dinleme Alışkanlıklarının Değerlendirilmesi (Kütahya İli Örneği). *Turkish Academic Research Review*, 4(1), 14.

- Balcı, A. (2013). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntem, teknik ve ilkeler*. Pegem akademi.
- Bölükbaş, K. (2022). Dijitalleşen müzik sektöründe çevrim içi müzik platformları: TRT dinle örneği. *Akademik Sosyal Araştırmalar*, 6(19), 245-262
- Çerezcioglu, A. (2013), Popüler müzik ve gündelik yaşam deneyimi. *Folklor/Edebiyat*, 19(75), 159-172.
- Çiftçi, E. (2010), Popüler kültür, popüler müzik ve müzik eğitimi. *Erzincan Eğitim Fakültesi Dergisi*, 12(2), 149-161.
- Ertenli, İ. (2014). *Ortaokul 8. sınıf öğrencilerinin ilköğretim müzik dersi öğretim programında yer alan müzik türlerini dinleme durumlarına ve programın müzik türü tercihleri üzerindeki etkisine ilişkin görüşleri (Çankaya ilçe örneği)*. Yüksek lisans tezi, Gazi Üniversitesi.
- Günindi-Ersöz, A. (2002). Popüler kültür ürünlerinden müzik videolarının gençler üzerindeki olumsuz etkileri. *Aile ve Toplum*, 5(2), 55-62.
- İrden, S. (2015). *Türk müzikisi'nde makâm uygulamaları*. Aybil Yayınevi.
- Karadeniz, E. (1965). *Türk müzikisinin nazariye ve esasları*. Türkiye iş bankası kültür yayınları.
- Özalp, M. N. (2000). *Türk müzik tarihi*. Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları, I. Cilt.
- Özkan, İ. H. (2010). *Türk müzikisi nazariyatı ve usûlleri*. Ötüken Yayınları, 10. Basım.
- Öztuna, Y., (1987). *Türk müzik tarihi*, Türk Petrol Vakfı Lâle Mecmuası Neşriyatıdır.
- Say, A. (1997). *Müzik tarihi*, Müzik Ansiklopedi yayınları.
- Soysal, N. F. & Dönmez, A. O. (2022). Türk gençlerinin Türk halk müziği dinleme tercihleri ve Türk halk müziği sanatçısı Musa Eroğlu hakkındaki görüşleri. *Rast Müzikoloji Dergisi*, 10(1), 27-42. DOI: 10.12975/rastmd.20221012
- İnternet Kaynakları
- Verikaynağı (2020), Türkiye’de müzik dinleme alışkanlıkları, <https://www.verikaynagi.com/genel/turkiyede-muzik-dinleme-aliskanliklari/>

Listening of Classical Turkish Music and Popular Turkish Music in Turkey: Age-related analysis at Sakarya city

Abstract

It is important to reveal the listening rates of Classical Turkish music and popular music in Turkey, and the young generation's recognition of Classical Turkish Music and popular music cultures in terms of determining the factors affecting the preferences of the listeners. The research is the examination of the consumption situation of our Classical Turkish music according to popular music today. In the research carried out with the descriptive survey model, the data were collected through the questionnaire questions developed by the researcher and finalized in line with the expert opinions, and the findings classified according to the independent variable age groups were evaluated in a way to answer the sub-problems. The participants, on the other hand, consist of individuals suitable for age groups living in Sakarya, Turkey. In this study, the opinions of Classical Turkish Music and Popular Music listening status were made by questionnaire method, and in this study, it was obtained from individuals living in Sakarya, separated by age groups, by using online communication ways. The population of the research consists of music listeners aged 23-51 and the sample is a randomized sample group (n:280) who voluntarily participated in the research. The data obtained were analyzed with the SPSS for Windows 24.0 software, and the findings were presented in tables. In the research, according to the age variable of the participants, the types of music listened to today, their views on Classical Turkish Music and social media, TV, Radio, etc. The views of the respondents about popular music were not reached. In the study, it is seen that the rate of listening to popular music of the participants in the younger age range is higher than other types of music, but the listening rates of Turkish classical music and Turkish folk music increase as the age variable increases. It is seen that social media (TV, Radio, etc.) tools have a great impact on the choice of the music that the participants listen to and the choice of these music genres. It is recommended that researchers who plan such a study in Turkey or in a different country should be made with more masses, occupational groups, and participants living in different geographical regions.

Key words: Music, Genres of Music, Classical Turkish Music, Popular Music, Social Media

Ek 1. Türk Klasik ve Popüler Müziği Dinleme Alışkanlığına Yönelik Görüşler Anketi**Türk Klasik ve Popüler Müziği Dinleme Alışkanlığına Yönelik Görüşler Anketi**

Açıklama: Bu anket sizin müzik tüketim durumunuz ile ilgili bilgi toplamak üzere oluşturulmuştur. Vereceğiniz bilgilerin doğruluğu araştırmanın geçerliği için oldukça önemlidir. Katılımınız için çok teşekkür ederiz.

Bölüm 1. Demografik Bilgi Formu

Cinsiyet Kadın () Erkek ()

Yaş 23-28 yaş () 29-34 yaş () 35-40 yaş () 41-46 yaş () 46-51 yaş ()

Meslek İşçi () Memur () Öğretmen () Ev Hanımı () Emekli () Serbest Meslek ()

Bölüm 2. Müzik Dinleme Tercihleri**Günümüzde dinlediğim müzik türleri**

Türk Sanat Müziği () Türk Halk Müziği () Pop () Arabesk () Rock () Caz () Hiphap () Klasik () Elektronik () Rhythm and Blues () Country ()

18-22 yaşlarında dinlediğim müzik türleri

Türk Sanat Müziği () Türk Halk Müziği () Pop () Arabesk () Rock () Caz () Hiphap () Klasik () Elektronik () Rhythm and Blues () Country ()

Bölüm 3. Müzik Dinleme Sıklığı (Alışkanlığı) ve Türü Durumu**Tablo 1. Klasik Türk Müziği ve Popüler Türk Müziği'nin dinlenme durumu ile ilgili sorular**

Hiç 1 Bazen 2 Arasıra 3 Sık sık 4 Daima 5	1	2	3	4	5
Görüşler					
Günlük rutinde müzik dinlemeye zaman ayırırım					
Yaş ile müzik dinleme tercihlerimdeki değişim olmuştur.					
Klasik Türk Müziği					
Türk Klasik Müziği dinlerim					
Müzik dinlerken TV ve radyo kanallarında Türk Klasik Müziği'ne rastlarım					
TV ve radyo kanallarında Türk Klasik Müziği'ne rastladığımda huzurlu hissederim					
TV ve radyo kanallarında Türk Klasik Müziği'ne rastladığımda kanal değiştiririm					
TV ve radyo kanallarında özellikle Türk Klasik Müziği'ne yönelik kanalları açarım					
Radyoda hangi kanalı açsam Türk Klasik Müziği'ne rastlarım					
Sosyal medya, TV ve radyo kanallarında Türk Klasik Müziği sanatçılarının performanslarına rastlarım.					
Sosyal medya, TV ve radyo kanallarında Türk Klasik Müziği programları dinledim/izledim					
Türk Popüler Müziği					
Türk Popüler Müziği dinlerim					
Gün içinde popüler müzik dinleme sıklığı					
Müzik dinlerken TV ve radyo kanallarında Türk Popüler Müziği'ne rastlarım					
TV ve radyo kanallarında Türk Popüler Müziği'ne rastladığımda huzurlu hissederim					
TV ve radyo kanallarında Türk Popüler Müziği'ne rastladığımda kanal değiştiririm					
TV ve radyo kanallarında özellikle Türk Popüler Müziği'ne yönelik kanalları açarım					
Radyoda hangi kanalı açsam Türk Popüler Müziği'ne rastlarım					
Sosyal medya TV, radyo vb. kanallarda Türk popüler müzik sanatçılarının performanslarına denk gelirim.					

