



Araştırma Makalesi

Türk halk müziği dinleme alışkanlıklarının dijital platformlardaki yansımaları

Emirhan Güler^{1*} ve Yasemin Karataş²

Devlet Konservatuvarı, Müzikoloji Bölümü, Adıyaman Üniversitesi, Adıyaman, Türkiye.

Makale Bilgisi

Geliş: 27 Aralık 2025
Kabul: 21 Şubat 2026
Online Yayın: 30 Mart 2026

Anahtar Kelimeler

Dijital platformlar
Müzik dinleme alışkanlıkları
Türk Halk müziği

Öz

Radyo ve televizyon gibi kitle iletişim araçları müzik dinleme odağında olup bireylerin müzik dinleme taleplerini karşılamaktadır. Ancak Youtube, Spotify vb. dijital platformlar bireylerin müziğe istedikleri zaman erişimlerini sağlamakta ve bireylere bu anlamda kolaylıklar sağlamaktadır. Bu durum insanların istediği müziği istediği zamanda dinlemesine olanak sağlamakta ve bireylerin dijital platformları daha çok tercih etmesine yol açmaktadır. Bu da Türk Halk müziği dinleme pratiklerinde önemli ölçüde değişiklik yaratmaktadır. Bu bağlamda araştırmada Adıyaman ilinde yaşayan bireylerin Türk Halk müziği dinleme alışkanlıklarının dijital platformlardaki yansımalarını tespit etmek amaçlanmıştır. Araştırma nicel araştırma yöntemlerinden betimsel tarama modeline uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Araştırma verileri Türk Halk müziği dinleme alışkanlıklarının tespit edilmesi açısından Adıyaman ilinde yaşayan 644 bireye anket uygulanarak elde edilmiştir. Araştırmanın evrenini dijital platformlarda Türk Halk müziği dinleyen bireyler oluştururken, örneklemini ise Adıyaman ilinde yaşayan ve Dijital platformlarda Türk Halk müziği dinleyen bireyler oluşturmaktadır. Katılımcılar random yöntemle belirlenmiştir. Anket bireylere Google Docs aracılığıyla uygulanmıştır. Araştırma verileri basit frekans (f) değerleri ve yüzdelik değerleri (%) ortaya konularak analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda Tür tercihleri ve platform kullanımına ilişkin veriler, geleneksel türkü formunun Türk Halk Müziği algısındaki merkezi konumunu koruduğunu, buna karşın dinleme pratiklerinin dijital ortamın sunduğu olanaklar doğrultusunda yeniden biçimlendiğini göstermektedir.

2822-3195 / © 2026 TM
Genç Bilge Yayıncılık tarafından
yayınlanmakta olup, açık erişim,
CC BY-NC-ND lisansına sahiptir.



Makaleye atf için

Güler, E., ve Karataş, Y. (2026). Türk halk müziği dinleme alışkanlıklarının dijital platformlardaki yansımaları. *Türk Müziği*, 6(1), 37-52. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.19005400>

Giriş

Müzik dinleme alışkanlıkları, bireylerin sosyal ortamları ve kitle iletişim araçları doğrultusunda oluşan ve zamanla değişebilen bir durum olarak karşımıza çıkmaktadır. Müzik beğenisi olarak da adlandırabileceğimiz bu müzikal tavır, bireylerin içsel durumları, aile bireylerinde ya da çevrelerindeki bireylerden etkilenmeleri, müzik eğitimi durumları ve yönelimleriyle ilişkili olabilmektedir.

Geçmişte müzik dinleme alışkanlığının oluşumunda sosyal ortamların ve televizyon, radyo gibi kitle iletişim araçlarının etkisi büyükken günümüzde bunun yerini Spotify, Fızy, Deezer ve Youtube benzeri dijital platformlar almaktadır. Geçmişte kaset, CD, plak gibi müzik dinleme araçlarına ulaşım kısıtlıyken, günümüzde akıllı telefonlar aracılığıyla kolaylıkla ulaşabildiğimiz dijital platformlar müzik dinleme alışkanlıklarımızı etkilemektedir.

¹ Sorumlu Yazar: Dr. Öğr. Üyesi, Devlet Konservatuvarı, Müzikoloji Bölümü, Adıyaman Üniversitesi, Adıyaman, Türkiye. Email: eguler@adiyaman.edu.tr ORCID: 0000-0003-2772-5709

² Doç. Dr., Devlet Konservatuvarı, Müzikoloji Bölümü, Adıyaman Üniversitesi, Adıyaman, Türkiye. Email: ykaratas@adiyaman.edu.tr ORCID: 0000-0001-9148-1003

Dijital platformların müzik dinleme alışkanlıklarımızı yapılandırmada katkısının olduğu düşünüldüğünde, çalma listeleri ve öneriler müzik dinleme alışkanlıklarımızı yönlendirebilmektedir. Bu doğrultuda kendi bireysel zevklerimiz ve beğenilerimizin yanı sıra dijital platformların bize sunduğu müzik türlerini de keşfetmeye başlamış bulunmaktayız. Dijital müzik platformlarının yaygınlaşması, müzik tüketimini daha erişilebilir hale getirirken, bireylerin farklı türlerde müziğe ulaşmasını da kolaylaştırmıştır (Krause, North ve Hewitt, 2015'den aktaran Can ve Göksu, 2025: 579).

Bütün müzik türlerinin yanı sıra Türk müziği, geniş bir coğrafya, köklü tarih ve farklı kültürlerden elde ettiği birikimle Türk insanının duygusal ihtiyacını karşılayabilecek nitelikteki müzik türüdür (Öztuna, 1987'den aktaran Örsel ve Sazak, 2022: 111). Türk Halk müziği dinleme alışkanlıklarına gelindiğinde bireylerin dijital platformları kullanma durumunda da diğer müzik türlerinde olduğu gibi benzer etkiler görülmektedir. Dijital platformların Türk Halk müziği dinlemeye yönlendirme, kolay ulaşılabilirlik, kişisel listeler oluşturabilme kolaylıklarından yola çıkılarak bireylerin dijital platformları tercih ettiği düşünülmektedir. Ayrıca TRT Dinle dijital platformundan bireyler Türk Halk müziği ve Türk müziği özelinde geçmişten günümüze eserler dinleyebilmektedirler.

Konuyla ilgili olarak Bölükbaş (2022), Türk müziğinin dinlenme oranının artırılması için geliştirilmiş olan TRT Dinle dijital platformunu kullanan bireylere anket uygulayarak dijitalleşen müzik sektörünü Türk müziği özelinde incelemeyi amaçlamıştır. Araştırma sonucunda, bireylerin dijital platformu zengin ve özgün içeriğe sahip olması ve ücretsiz olması sebepleriyle tercih ettikleri, bunun yanında dijital platformda yer alan sesli kitaplar, podcastler ve eski radyo programları gibi içeriklerin müzikal içerikler kadar tercih edilmediği sonucuna ulaşılmıştır.

Kuyucu (2020), dijital ve geleneksel medyanın Z kuşağının müzik dinleme alışkanlıklarına olan etkisini araştırdığı çalışmada müzik dinleme alışkanlıklarının Z kuşağı için çoğunlukla dijitalleşen dünyada gerçekleştiğini ve geleneksel medyanın yani televizyon kanallarındaki müzik programlarının etkisinin dijital platformlara göre çok daha az olduğu belirlemiştir.

Değer ve Özsoy (2024), radyonun yerini dijital platformlara bırakması ile ilgili bir çalışma gerçekleştirmiş, dinler kitlenin dijital platformlardaki müzik dinleme alışkanlıklarını daha kişiselleştirmek amacıyla kullandığını belirlemiştir. Ayrıca dijital platformlardaki reklamsız içerik sebebiyle dinler kitlenin dijital platformları daha çok tercih ettiği ortaya çıkmıştır.

Can ve Göksu (2025) gerçekleştirdiği bir çalışmada üniversite öğrencilerinin müzik dinleme alışkanlıklarını tespit etmeyi amaçlamıştır. Araştırma kapsamında Kocaeli Üniversitesi öğrencilerinden 700 öğrenciye anket uygulanarak veriler elde edilmeye çalışılmıştır. Öğrencilerin müzik dinleme alışkanlıklarının sosyal etkileşim sayesinde gerçekleştiği, mobil cihazların müzik dinleme alışkanlıklarının kolaylaştırmaktadır, öğrencilerin çoğunlukla Spotify kullandıkları en çok pop müzik tercih ettikleri ortaya konmuştur.

Alıcı ve Aksoy (2024) Bursa Uludağ Üniversitesi Müzik Eğitimi Ana Bilim Dalında öğrenim gören bireylerin müzik dinleme alışkanlıklarını tespit etmeyi amaçlamaktadır. Çalışma sonucunda müzik öğretmenliği adaylarının müzik dinleme alışkanlıklarının yeterli ve bilinçli olup olmadığı tespit edilmiş ve adaylara müzik dinleme alışkanlığı kazandıracak etkinlikler ve yöntemler sunulmuş ve donanımlı müzik öğretmenlerinin yetiştirilmesi hedeflenmiştir.

Ziyagil (2021) Türk müziğinin müzik dinleme alışkanlıklarının Z kuşağına aktarılmasına ilişkin olarak gerçekleştirilen bir araştırmadır. Araştırma Türk müziğinin yeni nesiller arasında yaygınlaştırılması amacıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında Z kuşağının vazgeçilmez olan internet ve dijital platformlar hakkında bilgiler verilmiştir. Araştırmacı Türk müziği dinleme alışkanlıklarının Z kuşağına aktarılması konusunda önerilerde bulunmuştur.

Araştırmanın Önemi

Araştırma Türk Halk müziği dinleme alışkanlıklarının dijital platformdaki yansımalarına ilişkin benzer çalışmanın bulunmaması ve çalışmanın özgün bir nitelik taşıması sebebiyle önemli görülmektedir. Türk Halk müziği dinleme alışkanlıklarının dijital platformlarda kullanış biçimleri diğer dinleme ortamlarına göre daha ekonomiktir ve bu sebeple araştırma özgün bir çalışma olma özelliği taşımaktadır. Ziyagil (2021), Z kuşağına Türk Halk müziği dinleme

alışkanlıkları kazandırmak amacıyla bir çalışma gerçekleştirmiştir ve bu durum için en ekonomik yöntemin akıllı telefonlar ve dijital platformlar olduğunu belirtmiştir.

Araştırmanın Problemi

Araştırmada Adıyaman ilinde yaşayan bireylerin Türk Halk müziği dinleme alışkanlıklarının dijital platformlardaki yansımalarını tespit etmek amaçlanmıştır.

- Araştırmanın problem cümlesini “Türk Halk müziği dinleme alışkanlıklarının dijital platformlardaki yansımaları nasıldır?” sorusu oluşturmaktadır.

Yöntem

Araştırma Modeli

Araştırma nicel araştırma yöntemlerinden betimsel tarama modeli kullanılmıştır. Nicel araştırma yöntemleri, “verilerin sayılar biçiminde olduğu görgül araştırmalardır” (Punch, 2005’den aktaran Yeşil, 2022, 52). Tarama modelleri ise, “geçmişte ya da halen var olan bir durumu var olduğu şekliyle betimlemeyi amaçlayan araştırmalara uygun bir modeldir” (Karasar, 1999’dan aktaran Yıldız, 2004, 79).

Katılımcılar

Araştırmada, araştırmacıların yaşadığı il olan Adıyaman ili kolay/gelişigüzel örnekleme metoduna uygun olarak seçilmiştir. Adıyaman ili, Türkiye’de orta ölçekte sosyo-ekonomik düzeyde olan bir ildir. Araştırmada kullanılan kolay/gelişigüzel örnekleme tekniğinde evrene ulaşma kolaylığı bulunmaktadır (Arastaman, 2024, 182) ve araştırmacı örnekleme girecek olan unsurları yakın çevresinden ve kolaylıkla ulaşabileceği kişilerden yararlanarak belirler (Gürbüz ve Şahin, 2018’den aktaran Arastaman, 2024, 182). Araştırma kapsamındaki katılımcıların özellikleri Tablo1’de verilmiştir.

Tablo 1. Katılımcıların Cinsiyetlere Göre Dağılımı.

	Frekans	Yüzde (%)	
Cinsiyet			
	Kadın	364	56,5
	Erkek	280	43,5
Yaş Aralığı			
	18-24 yaş	220	34,2
	25-34 yaş	196	30,4
	35-44 yaş	159	24,7
	45-54 yaş	52	8,1
	55 yaş ve üzeri	17	2,6
Meslek			
	Öğrenci	286	44,4
	Öğretmen (sınıf, müzik, resim, okul öncesi vb.)	168	26,1
	Ev Hanımı	118	18,3
	Memur / Kamu Personeli	54	8,4
	Akademik Personel (akademisyen, öğretim üyesi/görevlisi)	22	3,4
	Sağlık Çalışanları (hemşire, doktor, ebe vb.)	30	4,7
	Müzik / Sanat Meslekleri (müziyen, müzikolog, ressam vb.)	26	4,0
	Mühendis / Teknik Meslekler	21	3,3
	Özel Sektör / Esnaf / Serbest Meslek	39	6,1
	Emekli	18	2,8
	Çalışmıyor / Mesleği Yok	14	2,2
	Diğer (şoför, çiftçi, güvenlik, asker vb.)	22	3,4
Toplam	644	100	

Tablo 1 incelendiğinde örneklem grubunun cinsiyetlere göre dağılımı görülmektedir. Buna göre örneklem grubunun %56,5'ini (350 kişi) kadın katılımcılar %43,4'ünü (268 kişi) ise erkek katılımcılar oluşturmaktadır. Tablo 1 incelendiğinde katılımcıların yaş aralıklarına göre dağılımları yer almaktadır. Buna göre örneklem grubunun %34,2'sini (220 kişi) 18-24 yaş, %30,4'ünü (196 kişi) 25-34 yaş, %24,7'sini (159 kişi) 35-44 yaş, %8,1'ini (52 kişi) 45-54 yaş ve %2,6'sını (17 kişi) 55 yaş ve üzeri yaş aralığına sahip katılımcılar oluşturmaktadır. Tablo 1 incelendiğinde katılımcıların mesleklerine göre dağılımları yer almaktadır. Buna göre örneklem grubunun, %44,4'ünü (286 kişi) öğrenciler, %26,1'ini (168 kişi) öğretmenler, %18,3'ünü (118 kişi) ev hanımları, %8,4'ünü (54 kişi) memur/kamu personelleri, %3,4'ünü (22 kişi) akademik personeller, %4,7'sini (30 kişi) sağlık çalışanları, %4,0'ını (26 kişi) müzik/sanat meslekleri, %3,3'ünü (21 kişi) mühendisler, %6,1'ini (39 kişi) özel sektör/esnaf/serbest meslek çalışanları, %2,8'ini (18 kişi) emekliler, %2,2 (14 kişi) çalışmıyor/mesleği yok, %3,4'ünü (22 kişi) diğer meslekler oluşturmaktadır.

Veri Toplama Aracı

Türk Halk Müziği Dinleme Alışkanlıkları Anketi (THMDAA)

Bu anket araştırmacılar tarafından Türk halk müziği dinlemeye yönelik alışkanlıkları belirlemek için hazırlanmıştır. THMDAA, 2 bölümden oluşmaktadır. Araştırmanın birinci bölümünde kişisel bilgiler yer almakta, ikinci bölümünde ise Türk Halk müziği dinleme alışkanlıklarına yönelik olarak toplam 12 bulunmaktadır (Bkz. Ek1).

Verilerin Analizi

Araştırma kapsamında toplanan verilerin analizinde yüzde, frekans ve ki-kare testi kullanılmıştır.

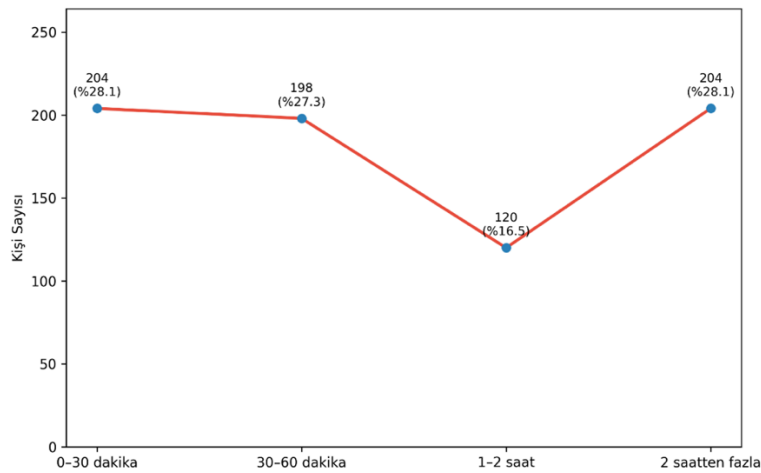
Süreç

Verilerin toplanması aşamasında Google forms kullanılarak 02/01/2026 ve 15/01/2026 tarihleri arasında toplanmıştır. Araştırmada çıkar çatışması bulunmamakta ve yazarların katkı oranları yarı yarıyadır. Araştırmada etik kurul izni gerekli olup, Adıyaman Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulunun 23/12/2025-278 tarih ve sayılı kararı ile onaylanmıştır.

Bulgular

Araştırmanın bu bölümünde katılımcılardan elde edilen veriler doğrultusunda katılımcıların Türk Halk müziği dinleme alışkanlıklarının dijital platformlara yansımalarına ilişkin bulgular sunulmuştur.

Tema 1. Günlük Müzik Dinleme Süreleri

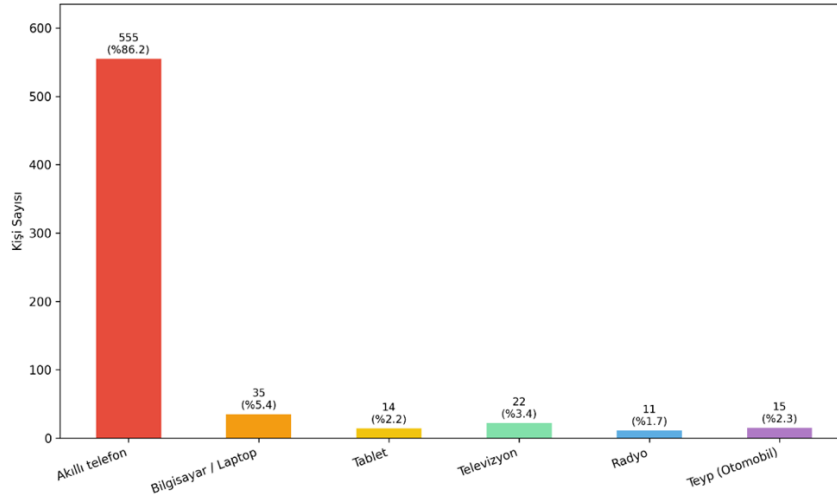


Şekil 1. Katılımcıların günlük müzik dinleme sürelerine ilişkin dağılımı

Şekil 1'de katılımcıların günlük müzik dinleme sürelerine göre dağılımı çizgi grafik aracılığıyla görülmektedir. Grafik incelendiğinde, 0-30 dakika aralığında müzik dinleyen katılımcı sayısının 204 kişi (%28,1) olduğu görülmektedir. Bunu 30-60 dakika aralığında yer alan 198 kişi (%27,3) izlemektedir. 1-2 saat aralığında müzik dinleyenlerin sayısı 120 kişi (%16,5) ile görece daha düşük bir düzeyde kalmıştır. Buna karşılık, 2 saatten fazla müzik dinlediğini belirten katılımcı sayısı yeniden artış göstererek 204 kişi (%28,1) düzeyine ulaşmıştır. Dolayısıyla katılımcıların müzik dinleme

sürelerinin kısa süreli (0–60 dakika) ve uzun süreli (2 saatten fazla) dinleme uçlarında yoğunlaştığını, orta süreli dinleme biçiminin ise daha sınırlı kaldığını ortaya koymaktadır. Çizgi grafikte gözlenen bu dalgalı yapı, günlük müzik dinleme alışkanlıklarının homojen bir dağılım sergilemediğini ve farklı dinleme pratiklerinin bir arada var olduğunu göstermektedir. Ki-kare (χ^2) testi sonuçları, katılımcıların günlük müzik dinleme sürelerine ilişkin dağılımın istatistiksel olarak anlamlı düzeyde farklılaştığını göstermektedir ($p < 0,05$). Bu veri müzik dinleme sürelerinin kategoriler arasında rastlantısal bir dağılım sergilemediğini ve belirli süre aralıklarında yoğunlaştığını ortaya koymaktadır.

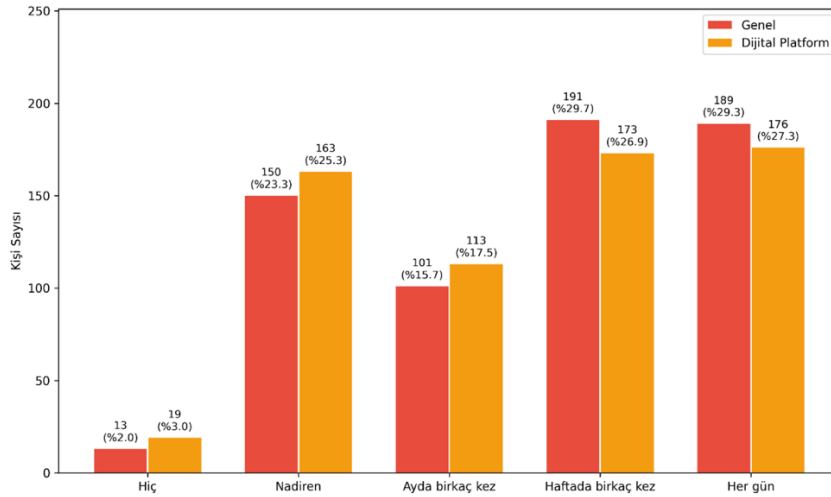
Tema 2. Müzik Dinlemede Kullanılan Cihazlar



Şekil 2. Katılımcıların Müzik Dinlemek İçin Kullandıkları Cihazlara İlişkin Dağılım

Şekil 2’de katılımcıların müzik dinlemek için kullandıkları cihazlara ilişkin dağılım görülmektedir. Şekildeki verilere göre katılımcıların çok büyük bir bölümü müzik dinlemek için akıllı telefonu tercih etmektedir. Akıllı telefon kullandığını belirten katılımcı sayısı 555 kişi (%86,2) olup, bu oran müzik dinleme pratiğinin büyük ölçüde mobil cihazlar üzerinden gerçekleştiğini ortaya koymaktadır. Akıllı telefonu, bilgisayar/laptop kullanan 35 kişi (%5,4) izlerken, televizyon üzerinden müzik dinlediğini belirten katılımcı sayısı 22 kişi (%3,4) olarak tespit edilmiştir. Tablet kullanımı 14 kişi (%2,2), radyo kullanımı 11 kişi (%1,7) ve otomobil teybi kullanımı ise 15 kişi (%2,3) ile oldukça sınırlı düzeyde kalmıştır. Bu veriler, müzik dinleme alışkanlıklarının büyük ölçüde taşınabilirlik, bireysel kullanım ve anlık erişim özellikleri etrafında şekillendiğini göstermektedir. Akıllı telefonların baskın konumu, müziğin gündelik yaşamın her anına eşlik eden bir pratik hâline geldiğini düşündürmektedir. Buna karşılık daha sabit ya da mekâna bağlı cihazların görece düşük oranlarda tercih edilmesi, bu araçların müzik dinleme alışkanlıkları içerisindeki kullanım alanlarının daha sınırlı kaldığını göstermektedir. Ki-kare (χ^2) testi sonuçları, katılımcıların müzik dinlemek için kullandıkları cihazlara ilişkin dağılımın istatistiksel olarak anlamlı düzeyde farklılaştığını göstermektedir ($p < 0,05$). Bu bulgu, akıllı telefon kullanımının belirgin biçimde baskın olduğunu ve cihaz tercihlerinin rastlantısal bir dağılım sergilemediğini ortaya koymaktadır.

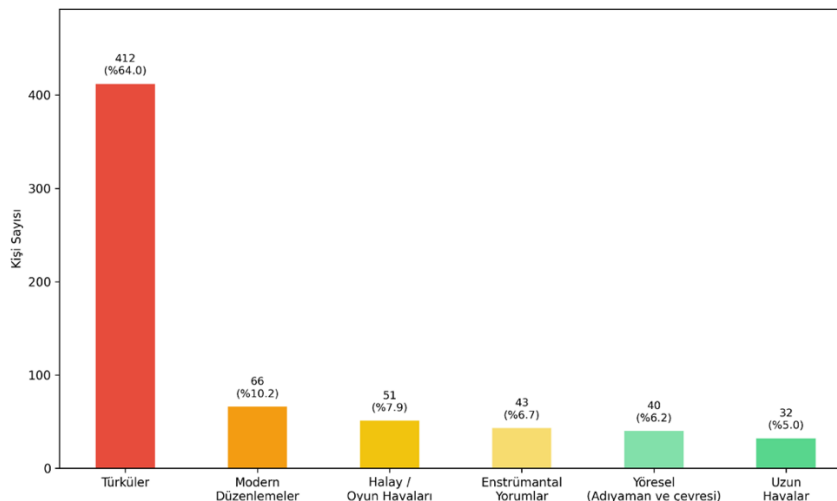
Tema 3. Türk Halk Müziği Dinleme Sıklığı



Şekil 3. Katılımcıların Türk Halk müziği dinleme sıklığına ilişkin dağılım

Şekil 3'te katılımcıların Türk Halk Müziği dinleme sıklıklarını genel dinleme pratikleri ile dijital platformlar üzerinden gerçekleşen dinleme alışkanlıkları bağlamında karşılaştırmalı olarak göstermektedir. Grafik incelendiğinde her iki veride de en yüksek yoğunluğun “haftada birkaç kez” ve “her gün” kategorilerinde toplandığı görülmektedir. Genel dinleme alışkanlıklarında haftada birkaç kez dinlediğini belirten katılımcı sayısı 191 kişi (%29,7), her gün dinlediğini ifade edenlerin sayısı ise 189 kişi (%29,3) olarak kaydedilmiştir. Benzer biçimde, dijital platformlar üzerinden dinleme bağlamında da haftada birkaç kez dinleyenlerin sayısı 173 kişi (%26,9), her gün dinleyenlerin sayısı ise 176 kişi (%27,3) düzeyindedir. “Nadiren” ve “ayda birkaç kez” kategorilerinde ise dijital platformlar üzerinden yapılan dinlemenin genel dinleme alışkanlıklarına kıyasla görece daha yüksek oranlara sahip olduğu dikkat çekmektedir. Bu veriler dijital platformların Türk Halk Müziği ile daha seyrek ilişki kuran dinleyiciler için erişimi kolaylaştıran ve süreklilik sağlayan bir aracı işlev gördüğünü düşündürmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde Şekil 3'te yer alan veriler Türk Halk Müziği dinleme pratiğinin dijital platformlar aracılığıyla büyük ölçüde sürdürüldüğünü ve bu platformların özellikle düzenli dinleme alışkanlığına sahip bireyler açısından önemli bir mecra hâline geldiğini göstermektedir. Ki-kare (χ^2) testi sonuçları, katılımcıların Türk Halk Müziği dinleme sıklıklarının genel dinleme ile dijital platformlar üzerinden dinleme arasında istatistiksel olarak anlamlı biçimde farklılaştığını göstermektedir ($p < 0,05$). Bu farklılaşma dijital platformların dinleme sıklığını artıran bir etkiye sahip olduğunu ve dinleme davranışlarının platform türüne göre değişkenlik gösterdiğini ortaya koymaktadır.

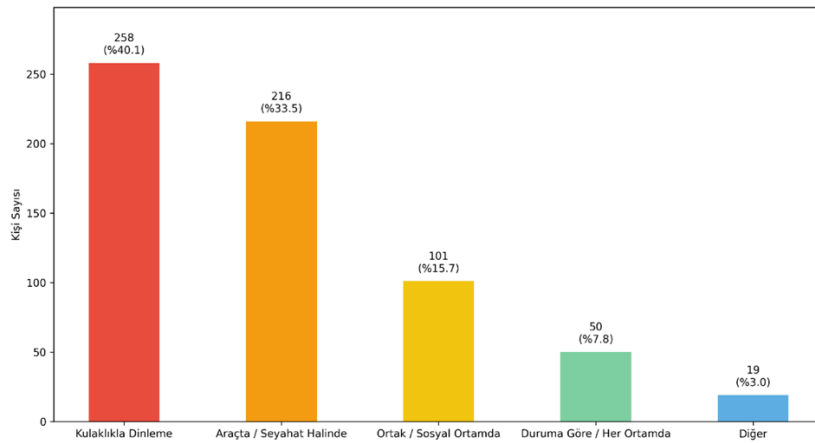
Tema 4. Türk Halk Müziği Tür Tercihleri



Şekil 4. Katılımcıların Türk Halk müziği tür tercihlerine göre dağılımı

Şekil 4 incelendiğinde, katılımcıların Türk Halk Müziği tür tercihleri arasında türkülerin açık ara baskın bir konuma sahip olduğu görülmektedir. Katılımcıların büyük çoğunluğunun (%64,0; 412 kişi) türküler seçeneğini tercih etmesi, Türk halk müziği algısında geleneksel türkü formunun hâlen merkezi bir konumda olduğunu göstermektedir. Diğer türlere bakıldığında, modern düzenlemeler (%10,2; 66 kişi) ve halay/oyun havaları (%7,9; 51 kişi) görece daha sınırlı ancak kayda değer bir dinleyici kitlesine sahiptir. Enstrümantal yorumlar (%6,7; 43 kişi) ile yöresel (Adıyaman ve çevresi) türlerin (%6,2; 40 kişi) birbirine yakın oranlarda tercih edilmesi, dinleyicilerin hem ezgisel yoğunluğa hem de yerel kimliği yansıtan eserlere belirli ölçüde ilgi gösterdiğini düşündürmektedir. Uzun havalar (%5,0; 32 kişi) ise en düşük tercih oranına sahip tür olarak dikkat çekmekte; bu veri, uzun havaların daha özel bir dinleme alışkanlığı gerektirmesi ve duygusal yoğunluğunun yüksek olmasıyla ilişkilendirilebilir. Ki-kare (χ^2) testi sonuçları, katılımcıların tercih ettikleri müzik türlerine ilişkin dağılımın istatistiksel olarak anlamlı düzeyde farklılaştığını göstermektedir ($p < 0,05$). Bu durum, türkülerin açık ara baskın bir tercih olduğunu ve müzik türü tercihlerinin rastlantısal bir dağılım sergilemediğini ortaya koymaktadır.

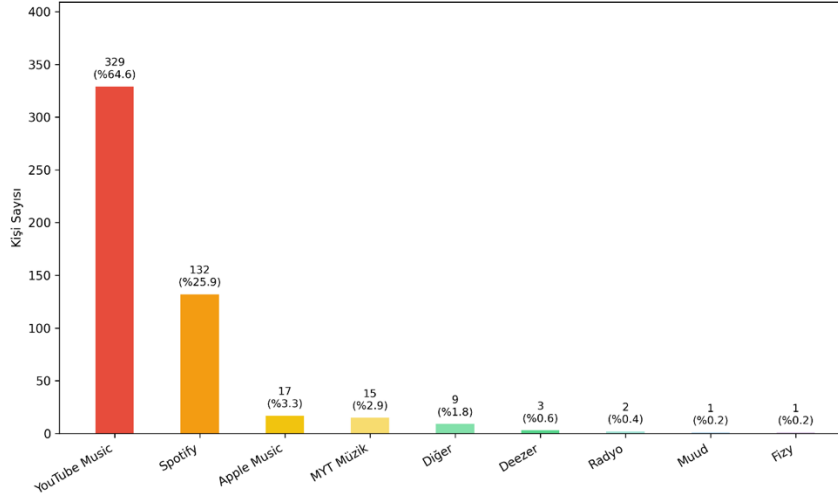
Tema 5. Türk Halk Müziği Dinlenen Ortamlar



Şekil 5. Katılımcıların Türk Halk müziği dinlenen ortamlara ilişkin dağılım

Şekil 5'te katılımcıların Türk Halk Müziğini dinlediği ortamlara ilişkin dağılım yer almaktadır. Katılımcıların Türk halk müziğini en çok kulaklıkla dinlemeyi (%40,1; 258 kişi) tercih ettikleri görülmektedir. Araçta ya da seyahat hâlinde dinleme (%33,5; 216 kişi) ikinci sırada yer almakta olup, müziğin gündelik hareketlilikle birlikte sürdürülen bir eşlik unsuru olarak değerlendirildiğini ortaya koymaktadır. Ortak ya da sosyal ortamlarda dinleme (%15,7; 101 kişi) daha sınırlı bir orana sahipken, duruma göre ya da her ortamda dinleme (%7,8; 50 kişi) tercihi görece düşük düzeydedir. Diğer seçeneği (%3,0; 19 kişi) ise en az tercih edilen kategori olarak dikkat çekmektedir. Genel olarak dağılım, Türk Halk Müziğinin günümüzde daha çok kişisel alanlarda ve hareket hâlindeyken dinlendiğini; geleneksel olarak toplu ortamlarda icra ve dinleme pratiğinin ise daha sınırlı bir düzeyde kaldığını ortaya koymaktadır. Ki-kare (χ^2) testi sonuçları, katılımcıların müzik dinleme ortamlarına ilişkin dağılımın istatistiksel olarak anlamlı düzeyde farklılaştığını göstermektedir ($p < 0,05$). Bu dağılım kulaklıkla dinlemenin belirgin biçimde baskın olduğunu ve müzik dinleme ortamı tercihlerinin rastlantısal bir dağılım sergilemediğini ortaya koymaktadır.

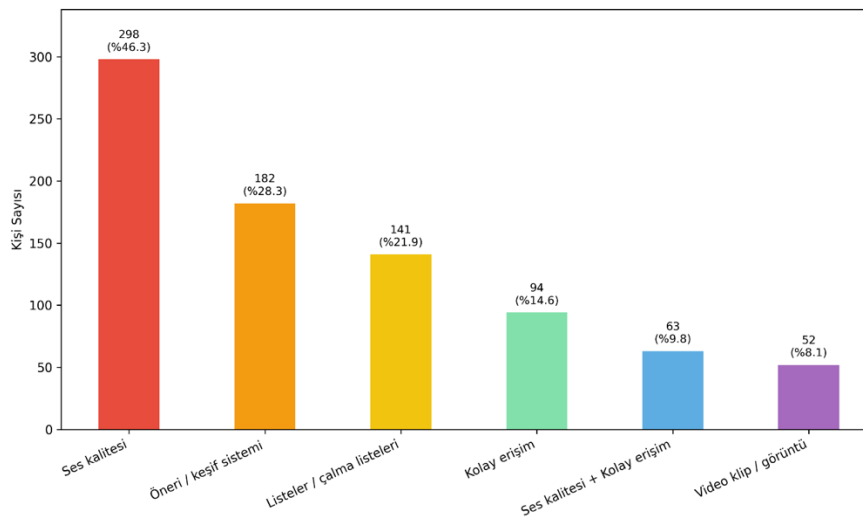
Tema 6. Türk Halk Müziği Dinlenen Dijital Platformlar



Şekil 6. Katılımcıların Türk halk müziği dinlemek için en sık kullandıkları dijital platformlara ilişkin dağılımı

Şekil 6 incelendiğinde katılımcıların Türk Halk Müziğini dinlemek için en sık kullandıkları dijital platformun YouTube Music olduğu görülmektedir. Katılımcıların %64,6'sının (329 kişi) bu platformu tercih etmesi, görsel-işitsel içeriğe kolay erişim ve ücretsiz kullanım imkânlarının Türk Halk Müziği dinleme pratiklerinde etkili olduğunu göstermektedir. Spotify, %25,9 (132 kişi) ile ikinci sırada yer almakta; bu tercih, çalma listeleri, öneri sistemleri ve mobil kullanım kolaylığı gibi özelliklerin dinleyiciler açısından önemli olduğunu düşündürmektedir. Buna karşılık Apple Music (%3,3; 17 kişi) ve MYT Müzik (%2,9; 15 kişi) gibi platformların daha sınırlı oranlarda tercih edilmesi, bu platformların erişilebilirlik ve kullanıcı alışkanlıkları bakımından daha dar bir dinleyici kitlesine hitap ettiğine işaret etmektedir. Diğer (%1,8; 9 kişi), Deezer (%0,6; 3 kişi), radyo (%0,4; 2 kişi), Muud (%0,2; 1 kişi) ve Fizy (%0,2; 1 kişi) seçenekleri düşük oranlarda tercih edilmiştir. Genel dağılım, Türk Halk Müziğinin dijital ortamda en çok YouTube Music ve Spotify gibi yaygın ve erişimi kolay platformlar üzerinden dinlendiğini göstermektedir.

Tema 7. Türk Halk Müziği Dinlenen Dijital Platformların Özellik Tercihleri

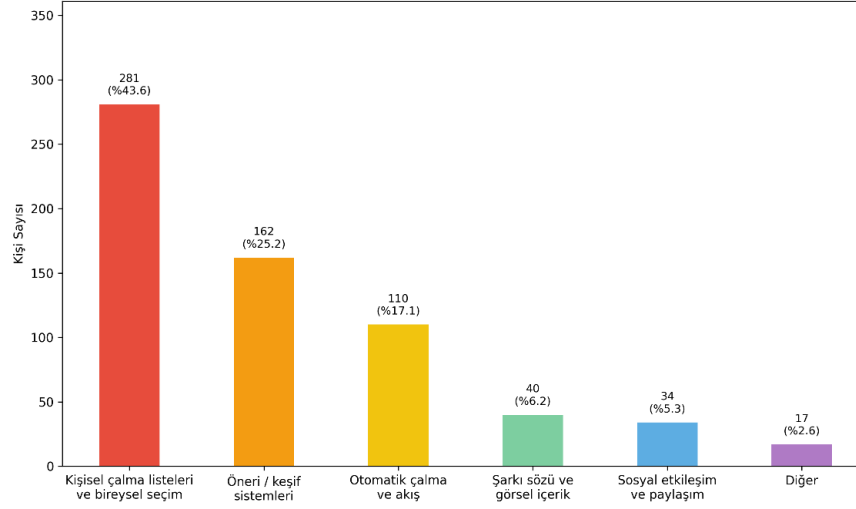


Şekil 7. Katılımcıların dijital platformlar üzerinden Türk Halk müziği dinlerken önem verdikleri özellikler

Şekil 7'de yer alan verilere göre, katılımcıların dijital platformlarda Türk Halk Müziği dinlerken en fazla önem verdiği özellik ses kalitesidir (%46,3; 298 kişi). Bunu öneri/keşif sistemi (%28,3; 182 kişi) ve listeler/çalma listeleri (%21,9; 141 kişi) izlemektedir. Kolay erişim (%14,6; 94 kişi) ile ses kalitesi ve kolay erişimin birlikte sunulması (%9,8; 63 kişi) daha düşük oranlarda tercih edilirken, video klip/görüntü (%8,1; 52 kişi) en az önem verilen özellik olarak yer almaktadır. Bu dağılım, dijital platformlar üzerinden Türk Halk Müziği dinleme sürecinde katılımcıların önceliğinin teknik kalite ve içerik düzenine yönelik unsurlarda yoğunlaştığını göstermektedir. Görsel içeriklere verilen önemin

görece düşük kalması, dinleme pratiğinin ağırlıklı olarak işitsel boyut üzerinden şekillendiğine işaret etmektedir. Ki-kare (χ^2) testi sonuçları, katılımcıların Türk Halk Müziği dinlemek için tercih ettikleri dijital platformlara ilişkin dağılımın istatistiksel olarak anlamlı düzeyde farklılaştığını göstermektedir ($p < 0,05$). Bu farklılık YouTube Music ve Spotify'nın belirgin biçimde baskın platformlar olduğunu ve dijital platform tercihlerinin rastlantısal bir dağılım sergilemediğini ortaya koymaktadır.

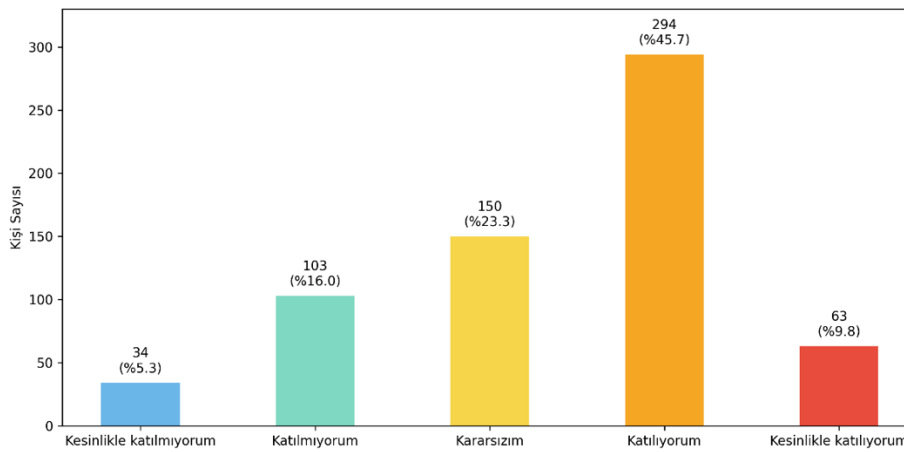
Tema 8. Türk Halk Müziği Dinlerken Kullanılan Dijital Platformlar Özellikler



Şekil 8. Dijital platformlarda Türk Halk müziği dinlerken kullanılan özelliklerin dağılımı

Şekil 8'de yer alan verilere göre, dijital platformlarda katılımcıların Türk halk müziği dinlerken en sık kullanılan özellik kişisel çalma listeleri ve bireysel seçimdir (%43,6; 281 kişi). Bu özelliği öneri/keşif sistemleri (%25,2; 162 kişi) ve otomatik çalma ve akış (%17,1; 110 kişi) izlemektedir. Buna karşılık şarkı sözü ve görsel içerik (%6,2; 40 kişi) ile sosyal etkileşim ve paylaşım (%5,3; 34 kişi) daha sınırlı düzeyde kullanılırken, diğer (%2,6; 17 kişi) seçeneği en düşük oranla yer almaktadır. Veriler genel olarak ele alındığında, Türk halk müziği dinleme pratiğinde dijital platformların daha çok bireysel tercih ve otomatik içerik sunumu üzerinden kullanıldığını; sosyal etkileşim ve görsel içerik temelli özelliklerin ise ikincil planda kaldığını göstermektedir. Ki-kare (χ^2) testi sonuçları, katılımcıların dijital platformlar üzerinden müzik dinlerken önem verdikleri özelliklere ilişkin dağılımın istatistiksel olarak anlamlı düzeyde farklılaştığını göstermektedir ($p < 0,05$). Bu durum kişisel çalma listeleri ve bireysel seçimin belirgin biçimde öne çıktığını, buna karşılık sosyal etkileşim ve paylaşım gibi özelliklerin daha sınırlı düzeyde tercih edildiğini ortaya koymaktadır.

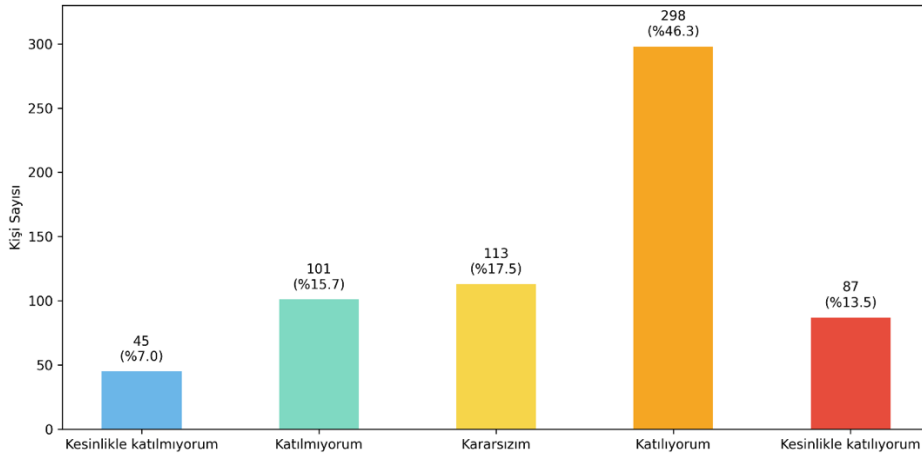
Tema 9. Türk Halk Müziği Dinlerken Algoritmaların Etkisine Yönelik Görüşler



Şekil 9. Dijital platformlardaki algoritmaların Türk Halk müziği dinleme tercihleri üzerindeki etkisine ilişkin görüşler

Şekil 9’da yer alan dağılım, katılımcıların dijital platformlardaki algoritmaların Türk halk müziği dinleme tercihleri üzerinde etkili olduğuna yönelik görüşlerinin ağırlık kazandığını göstermektedir. “Katılıyorum” (%45,7; 294 kişi) ve “Kesinlikle katılıyorum” (%9,8; 63 kişi) seçeneklerinin toplamda yarıdan fazla bir oran oluşturması, algoritmaların dinleme tercihlerinde belirgin bir rol oynadığını ortaya koymaktadır. Buna karşılık “Kararsızım” (%23,3; 150 kişi) diyen katılımcıların kayda değer bir orana sahip olması, algoritmaların etkisinin tüm dinleyiciler tarafından net biçimde algılanmadığını düşündürmektedir. “Katılmıyorum” (%16,0; 103 kişi) ve “Kesinlikle katılmıyorum” (%5,3; 34 kişi) seçeneklerinin daha düşük oranlarda kalması ise bu etkiye mesafeli yaklaşan bir katılımcı grubunun varlığına işaret etmektedir. Ki-kare (χ^2) testi sonuçları, katılımcıların ilgili ifadeye verdikleri yanıtların dağılımının istatistiksel olarak anlamlı düzeyde farklılaştığını göstermektedir ($p < 0,05$). Bu durum, “katılıyorum” ve “kesinlikle katılıyorum” seçeneklerinde belirgin bir yoğunlaşma olduğunu ve katılımcı görüşlerinin genel olarak olumlu yönde şekillendiğini ortaya koymaktadır.

Tema 10. Dijital Platformların Türk Halk Müziği Dinlemeye Yönelik İlgiye Etkisi



Şekil 10. Dijital platformların Türk Halk Müziğine yönelik ilgi üzerindeki etkisine ilişkin katılımcı görüşleri

Şekil 10 incelendiğinde katılımcıların önemli bir bölümünün dijital platformların Türk Halk Müziğine yönelik ilgiyi artırdığı görüşünde birleştiğini göstermektedir. “Katılıyorum” (%46,3; 298 kişi) ve “Kesinlikle katılıyorum” (%13,5; 87 kişi) seçeneklerinin toplamda yüksek bir orana ulaşması, dijital platformların Türk Halk Müziğine yönelik ilgi üzerinde etkili bir rol oynadığını ortaya koymaktadır. Buna karşılık “Kararsızım” (%17,5; 113 kişi) seçeneğinin kayda değer bir düzeyde yer alması, bu etkinin tüm katılımcılar tarafından aynı ölçüde algılanmadığını düşündürmektedir. “Katılmıyorum” (%15,7; 101 kişi) ve “Kesinlikle katılmıyorum” (%7,0; 45 kişi) seçeneklerinin daha düşük oranlarda kalması ise, dijital platformların Türk Halk Müziğine olan ilgi üzerindeki etkisine mesafeli yaklaşan bir katılımcı grubunun varlığını göstermektedir. Ki-kare (χ^2) testi sonuçları, katılımcıların ilgili ifadeye verdikleri yanıtların dağılımının istatistiksel olarak anlamlı düzeyde farklılaştığını göstermektedir ($p < 0,05$). Bu dağılım “katılıyorum” seçeneğinde belirgin bir yoğunlaşma bulunduğunu ve katılımcı görüşlerinin genel olarak olumlu yönde şekillendiğini ortaya koymaktadır.

Sonuç ve Tartışma

Araştırmadan elde edilen bulgular birlikte değerlendirildiğinde, Türk Halk Müziği dinleme pratiklerinin günümüzde büyük ölçüde dijital platformlar aracılığıyla ve bireysel kullanım ekseninde şekillendiği görülmektedir. Değer ve Özsöy (2024), gerçekleştirdikleri benzer bir çalışmada dinler kitlenin dijital platformları tercih etme sebeplerinin müzik türü tercihini kişiselleştirebilmeleri olduğu sonucuna ulaşmıştır. Bu durum her iki çalışmada da benzer sonuçlar ortaya koyduğunu göstermektedir. Türk Halk müziği dinleme alışkanlıkları dijital platformlar aracılığıyla daha kişisel ve bireysel bir boyuta taşınmaktadır.

Katılımcıların müzik dinleme süreleri, dinleme sıklıkları, kullanılan cihazlar ve tercih edilen ortamlar; Türk Halk Müziğinin hem gündelik yaşamın akışı içinde hem de kişisel alanlarda sürdürülen bir dinleme pratiği hâline geldiğini

ortaya koymaktadır. Akıllı telefonların baskınlığı ve kulaklıkla dinleme oranlarının yüksekliği, bu dönüşümün taşınabilirlik ve bireyselleşme ile doğrudan ilişkili olduğunu göstermektedir. Altan ve Övür (2020), benzer bir çalışmada yeni medya araçlarının sağladığı etkileşim ve kolay erişim ile kullanıcılar için büyük kolaylıklar sağladığını tespit etmiştir.

Tür tercihleri ve dijital platform kullanımına ilişkin veriler, geleneksel türkü formunun Türk Halk Müziği algısındaki merkezi konumdadır. Dijital platformların sunduğu erişim kolaylığı, öneri sistemleri ve otomatik akış gibi özellikler, dinleme alışkanlıklarının sürekliliğini destekleyen önemli unsurlar olarak öne çıkmaktadır. Örsel ve Sazak (2021), gerçekleştirdikleri çalışmada yaş grubunun müzik türü tercihi etkilediğini ve yaş arttıkça Türk Müziği dinleme alışkanlıklarının arttığını belirtmektedir ve ayrıca müzik türü tercihinde sosyal medya araçlarının etkili olduğunu ortaya koymuşlardır.

Algoritmaların dinleme tercihleri ve Türk Halk Müziğine yönelik ilgi üzerindeki etkisine ilişkin bulgular ise, dijital platformların yalnızca birer dağıtım aracı değil, aynı zamanda dinleyici davranışlarını yönlendiren etkin bir mecra hâline geldiğini göstermektedir. Ancak katılımcı görüşlerindeki çeşitlilik, bu etkinin kullanıcılar arasında farklı düzeylerde algılandığını ortaya koymaktadır. Krause ve diğerleri (2015), dijital platformlarda müzik dinlemede algoritmik önerilerinden dinleyicileri yönlendirdiğini ve dinleme tercihleri etkilediğini ortaya koymuşlardır. Bu durum çalışmada söz konusu etkiyi Türk Halk müziği özelinde göstermektedir.

Genel olarak araştırma, Türk Halk Müziğinin geleneksel yapısını koruyarak dijital ortamda varlığını sürdürdüğünü; dinleme şekli, ortamları ve araçları bakımından ise çağdaş dinleme alışkanlıklarına uyum sağladığını ortaya koymaktadır.

Öneriler

İlerideki Araştırmalar İçin Öneriler

Araştırma kapsamında elde edilen sonuçlara dayanarak ilerideki araştırmalar için aşağıdaki öneriler oluşturulmuştur:

- Algoritmik öneri sistemlerinin, Türk Halk Müziği repertuarını daha dengeli ve çeşitlilik içerecek biçimde sunacak şekilde yapılandırılması, hem düzenli hem de seyrek dinleyiciler için erişimi kolaylaştırabilir.
- Kişisel çalma listeleri ve otomatik akış sistemleri üzerinden Türk Halk Müziğine özgü tematik listelerin oluşturulması, geleneksel repertuarın dijital ortamda görünürlüğünü artırabilir.
- Türk Halk Müziği alanında yapılacak gelecekteki çalışmalarda, dijital platformların algoritmik yapıları ile dinleyici tercihleri arasındaki ilişki daha derinlemesine ele alınabilir.
- Araştırmada Adıyaman ilinde yapılmış olup, Türkiye'nin farklı illerinde de daha büyük ölçekte yapılabilir.

Uygulamacılar İçin Öneriler

Araştırma kapsamında elde edilen sonuçlara dayanarak uygulamacılar için aşağıdaki öneriler oluşturulmuştur:

- Türk Halk müziği dinleme alışkanlıklarının dijital platformlardaki yansımaları farklı değişkenler tarafından ve farklı araştırmacılar tarafından derinlemesine görüşme yöntemi kullanarak ele alınabilir.

Sınırlıklar

Bu araştırma 2025 yılında Adıyaman ilinde yaşayan ve dijital platformlarda Türk Halk müziği dinleyen bireylerle sınırlandırılmıştır. Ayrıca araştırma veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından geliştirilen 12 soruluk anket ile sınırlandırılmıştır.

Bilgilendirme

Araştırmada çıkar çatışması bulunmamakta ve yazarların katkı oranları yarı yarıyadır. Araştırmada etik kurul izni gerekli olup, Adıyaman Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulunun 23/12/2025-278 tarih ve sayılı kararı ile onaylanmıştır.

Yazar Özgeçmişi

Dr. Öğr. Üyesi **Emirhan Güler**, 2009 yılında Erzurum Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Müzik Bilimleri Bölümü'ne kabul edilmesiyle akademik kariyerine başlamıştır. 2013 yılında bu bölümden mezun olduktan sonra, aynı yıl Atatürk Üniversitesi'nde Müzikoloji alanında yüksek lisans eğitimine başlamıştır. Bu süreci 2017 yılında tamamlayarak yüksek lisans derecesini elde etmiştir. Devamında, Gazi Üniversitesi Müzik Öğretmenliği Anabilim Dalı'nda doktora programına kabul edilmiş ve 2021 yılında doktor unvanını kazanmıştır. 2015 yılında Adıyaman Üniversitesi Devlet Konservatuvarı Müzikoloji Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak akademik kariyerine başlamış olup, halen aynı üniversitede Doktor Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Academiaedu: <https://independent.academia.edu/G%C3%BClerEmirhan>

Researchgate: <https://www.researchgate.net/profile/Emirhan-Gueler>



Doç. Dr. **Yasemin Karataş**, 2007 yılında İnönü Üniversitesi Müzik Öğretmenliği Programını kazanarak buradan 2011 yılında derece ile mezun oldu. Aynı yıl İnönü Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Müzik Anabilim Dalı yüksek lisans programına kabul edildi. Kayseri ve Adıyaman'da müzik öğretmeni olarak görev yaptı ve 2015 yılında Adıyaman Üniversitesi Devlet Konservatuvarına Arş. Gör. olarak atandı. 2017 yılında başladığı Yıldız Teknik Üniversitesi Sanat Tasarım Fakültesi Müzik ve Sahne Sanatları Anabilim dalında doktora eğitimini tamamladı. 2024 yılında doçent ünvanını alan Karataş, Adıyaman Üniversitesi Devlet Konservatuvarında öğretim üyesi olarak görevini sürdürmektedir.

Academiaedu: <https://independent.academia.edu/yaseminkarata%C5%9F17>

Researchgate: <https://www.researchgate.net/profile/Yasemin-Karatas-3>

Kaynaklar

- Aksoy, Y. N. & Alıcı, S. (2024). Mesleki müzik eğitimi alan öğrencilerin “müzik dinleme alışkanlıkları” üzerine görüşlerinin değerlendirilmesi. *Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 25(46), 205-220. <https://dx.doi.org/10.21550/sosbilder.1351223>
- Altan, A. & Övür, A. (2020). Müzik Sektörünün Gelişmesinde Yeni Medya Platformlarının Etkisi “Spotify Ve Fizy Karşılaştırması. *İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi*, 12(4), 319-331.
- Arastaman, G. (2024). Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik. Evren ve Örneklem. Edt. Necati Cemaloğlu, 7. Baskı Pegem Akademi: Ankara.
- Bölükbaş, K. (2022). Dijitalleşen Müzik Sektöründe Çevrim İçi Müzik Platformları: TRT Dinle Örneği. *Asya Studies-Academic Social Studies / Akademik Sosyal Araştırmalar*, 6(19), 245-262.
- Can, Ü. K. & Göksu, M. M. (2025). Üniversite öğrencilerinin müzik dinleme alışkanlıklarının incelenmesi (Kocaeli İli Örneği). *Kesit Akademi Dergisi*, 11 (42), 577-597.
- Değer, B. E., & Özsoy, S. (2024). Dinler kitlenin sesli içerik dinleme alışkanlıkları: Geleneksel radyo mu müzik dinleme platformları mı? Bir dinleyici araştırması. *Etkileşim*, 14, 104-127. <https://doi.org/10.32739/etkileşim.2024.7.14.262>
- Krause, A. E., North, A. C., & Hewitt, L. Y. (2015). Music listening in everyday life: Devices and choice. *Psychology of Music*, 43(5), 728–742. <https://doi.org/10.1177/0305735614559065>
- Kuyucu, M. (2020). Dijital ve Geleneksel Medyanın Z Kuşağının Müzik Dinleme Alışkanlıklarına Olan Etkisi. *Ispec 4th International Conference On Social Sciences & Humanities*, 182-195, Ankara.
- Örsel, H. M., & Sazak, N. (2021). Türkiye’de klasik Türk Müziği’nin popüler müziğe göre dinlenme durumu: Sakarya ili örneğinde yaşa bağlı inceleme. *Türk Müziği*, 2(2), 111-127.
- Yeşil, R. (2022). Bilimsel Araştırma Yöntemleri. Nicel ve Nitel Araştırma Yöntemleri. Edt. Remzi Y. Kıncal, 7. Baskı Nobel Akademik Yayıncılık: Ankara.
- Yıldız, A. (2004). Türkiye’deki Yetişkin Eğitimi Araştırmalarına Toplu Bakış. Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi. 37(1), 78-97.
- Ziyagil, H. E. (2021). Türk Müziği Dinleme Kültürünün Günümüz Z Kuşağı Nesline Aktarılmasına Dair Bir Öneri. *International Journal of Social Sciences*, 5(2), 114-133.

Reflections of Turkish folk music listening habits on digital platforms

Abstract

Mass media tools such as radio and television focus on listening to music and meet individuals' demands for music listening. However, digital platforms like YouTube and Spotify provide individuals with access to music whenever they want and offer conveniences in this regard. This allows people to listen to the music they want at any time and leads individuals to prefer digital platforms more. This, in turn, causes significant changes in the practice of listening to Turkish Folk music. In this context, the study aimed to determine the reflections of the Turkish Folk music listening habits of individuals living in the province of Adıyaman on digital platforms. The research was conducted in accordance with the descriptive survey model, one of the quantitative research methods. Research data were obtained by applying a survey to 644 individuals living in Adıyaman to determine the habits of listening to Turkish Folk music. The population of the study consists of individuals who listen to Turkish Folk music on digital platforms, while the sample consists of individuals living in Adıyaman who listen to Turkish Folk music on digital platforms. Participants were determined using a random method. The survey was conducted with individuals via Google Docs. The research data were analyzed by presenting simple frequency (f) values and percentages (%). As a result of the study, data on genre preferences and platform usage show that the traditional folk song form maintains its central position in the perception of Turkish Folk Music, while listening practices are reshaped according to the opportunities provided by the digital environment.

Keywords: Turkish folk music, music listening habits, digital platforms

Ek1: Türk Halk Müziği Dinleme Alışkanlıkları Anketi (THMDAA)**Türk Halk Müziği Dinleme Alışkanlıkları Anketi (THMDAA)**

Sayın katılımcı;

Bu anket, Adıyaman'da yaşayan bireylerin Türk Halk Müziği dinleme alışkanlıklarında meydana gelen değişimleri, dijital platform kullanım biçimlerini ve bu kullanımların dinleme pratiklerine yansımalarını belirlemeyi amaçlamaktadır.

Anket yaklaşık 5–8 dakika sürmektedir. Veriler tamamen gizli tutulacak, yalnızca bilimsel amaçla kullanılacaktır. Katılım gönüllülük esasına dayanmaktadır; dilediğiniz zaman ankete son verebilirsiniz. Katkınız ve güveninizin için teşekkür ediyorum.

Dr. Öğr. Üyesi Emirhan GÜLER

Doç. Dr. Yasemin KARATAŞ

BÖLÜM I**1. Cinsiyetiniz nedir?**

Kadın Erkek Diğer Belirtmek istemiyorum

2. Yaş aralığınız nedir?

18–20 21–23 24–26 27 ve üzeri

3. Mesleğiniz nedir?

.....

II. BÖLÜM**4. Türk halk müziği dinleme sıklığınız nasıldır?**

- Hiç dinlemem
 Nadiren dinlerim
 Ayda birkaç kez dinlerim.
 Haftada birkaç kez dinlerim
 Her gün dinlerim

5. Türk Halk Müziği dinlerken en çok hangi türleri tercih ediyorsunuz?

- Türküler
 Uzun Havalalar
 Halay / Oyun Havaları
 Yöresel (Adıyaman ve çevre iller) türküler
 Modern düzenlemeler
 Enstrümantal yorumlar

6. Günlük müzik dinleme süreniz ortalama ne kadardır?

- 0–30 dakika
 30–60 dakika
 1–2 saat
 2 saatten fazla

7. Türk halk müziği dinlemek için genellikle hangi platformları kullanıyorsunuz?

- Spotify
 YouTube
 Fızy
 Apple Music
 Radyo / TV
 Diğer:

8. Dijital platformlar üzerinden THM dinlerken hangi özellikler sizin için önemlidir?

- Öneri/keşif sistemi
 Listeler/çalma listeleri
 Video klip / görüntü
 Kolay erişim
 Ses kalitesi
 Diğer:

9. Türk halk müziği dinlemek için en çok hangi cihazı kullanıyorsunuz?

- Akıllı telefon
 Bilgisayar / Laptop
 Tablet
 Televizyon
 Diğer:

10. Türk Halk Müziği dinlemek için en sık kullandığınız dijital platform hangisidir?

- Spotify
 YouTube
 Fızy
 Apple Music
 Deezer
 Diğer:

11. Dijital platformlarda Türk Halk Müziği dinleme sıklığınız nasıldır?

- Hiç dinlemiyorum
 Nadiren dinliyorum
 Ayda birkaç kez dinliyorum
 Haftada birkaç kez dinliyorum
 Her gün dinliyorum

10. Dijital platformlarda Türk Halk Müziği dinlerken aşağıdaki özelliklerden hangilerini kullanıyorsunuz?

- Önerilen listeler (Keşfet vb.)
 Otomatik çalma (autoplay)
 Kişisel çalma listeleri oluşturma
 Paylaşılan listeleri takip etme
 Şarkı sözlerini görüntüleme
 Yorum / beğeni / etkileşim
 Diğer:

12. Türk Halk Müziği dinlerken en çok hangi ortamda dinliyorsunuz?

- Kulaklıkla
 Hoparlörden
 Araçta / seyahat halinde
 Ortak ortamda (arkadaş/aile)
 Diğer:

13. Dijital platformlardaki algoritmaların (öneri sistemleri) Türk Halk Müziği dinleme tercihlerinizi etkilediğini düşünüyor musunuz?

- Kesinlikle katılmıyorum
 Katılmıyorum
 Kararsızım
 Katılıyorum
 Kesinlikle katılıyorum

14. Dijital platformlar sayesinde Türk Halk Müziğine olan ilginizin arttığını düşünüyor musunuz?

- Kesinlikle katılmıyorum
 Katılmıyorum
 Kararsızım
 Katılıyorum
 Kesinlikle katılıyorum